



對外經濟貿易大學

# UMMP- NEWSLETTER

(2014年10月)



第三屆 UMMP 品牌建設部：鄧選



# 对外经济贸易大学第八期 MBA/MPAcc 校外导师聘任暨遴选酒会 圆满举行



2014年9月24日晚，对外经济贸易大学第八期MBA/MPAcc校外导师聘任暨遴选酒会在五洲大酒店宴会厅如期举行。对外经贸大学副校长赵忠秀教授、国际商学院院长汤谷良教授、国际商学院副院长钱爱民教授、对外经贸大学研究生院副处长王颖老师、国际商学院院长助理戚依南副教授、国际商学院院长助理汪洋老师、国际商学院人力资源与组织行为学系副主任刘世敏副教授、国际商学院管理学系副主任吴剑锋教授、国际商学院营销系刘保成副教授、国际商学院营销学系高充彦副教授、MBA中心全体教师以及2014级MBA学生、MPACC学生、MBA校友、EMBA校友、知名企业人士、新闻媒体等社会各界友人共同出席了此次活动。2007年至今，已经成功举办八期，得到各届MBA学员、企业人士、新闻媒体等社会各界好友的一致好评。在隆重的气氛下，面对满怀激情的导师、怀揣梦想学子，MBA中心主任赵贞老师主持整场会议。七年弹指一挥间，每一年都发生着可喜的变化，而特别是过去的一年，校外导师制度进一步完善，整体上有了质的飞跃，包括将校外导师制度设置为必修环节、实现了对校内学生的考评、设立了校外导师的考评制度、校外导师网站整个系统投入使用，校外导师也将启动每个月的沙龙分享活动。所有的活动和努力，都是为了让校外导师制度更加的标准、规范、完善。在校外导师项目的基础和平台上，深度拓展了校企联系，邀请校外导师进入课堂，与校内老师共同授课，加强了整体的互动。



# 对外经济贸易大学第八期 MBA/MPAcc 校外导师聘任暨遴选酒会 圆满举行

## 延续梦想，导师与学生一路同行



对外经济贸易大学副校长赵忠秀教授首先进行了致辞，代表学校感谢全体导师对于活动的支持，欢迎校外导师加入对外经济贸易大学的教师队伍。致辞中提到校外导师新的职责，传道授业解惑是老师的职责，同时老师也是学生人生道路上的终身导师，无论在校期间，还是走入职场，导师和学生的关系是永远的。回顾学校 60 多年里程，国家的发展和学校的发展是息息相关的，对外经济贸易大学商科教育追溯到建校之初，之后生生不息的发展。早在 80 年代初，学校商科教育就和国际接轨，伴随着中国的改革开放，经贸大学的商科教育得到了更好的提升，在同行中赢得了尊重。同时在很多方面国际商学院都是领先的，包括如今的校外导师制度，实现了开放教学、师生共学的初衷。对外经贸大学国际商学院非常庆幸，能有这么多热心的成功人士加入到大学当中成为学校师资的一员，共同努力来推进对外经贸大学商学教育的发展，共同推动商科教育的改革创新，共同让我们培养的学生，能在将来取得更大的成功。而学生也会用现实的努力，来表达对导师的感恩之情。共同努力把对外经济贸易大学的商科教学办的更好。



# 对外经济贸易大学第八期 MBA/MPAcc 校外导师聘任暨遴选酒会 圆满举行

## 德才兼备的校外导师推动商学院发展

对外经济贸易大学国际商学院院长汤谷良教授在致辞中，做出三方面的陈述。首先对所有导师的加盟表示最诚挚的感谢。第二方面，分析了对外经济贸易大学 MBA 项目的竞争优势。拥有一批德才兼备、敢于奉献的校外导师是竞争的核心，为打造对外经济贸易大学 MBA 品牌做出了重大的贡献，希望校外导师在教学过程中得到职业快乐，而商学院的内在本质量和外在品牌一定不会辜负所有导师的贡献。第三，此次活动中新同学和校外导师首次见面，汤院长也做出三点承诺：首先积极推动校外导师和学生的课外活动；第二，学生会用实际行动推动导师制度的完善，为导师活动顺利进行做出努力，让导师与学生一道共同发展；第三，国际商学院将进一步拓展导师在求学、国际化、企业联系上的空间，推进整体质量提高，让导师发自内心的感受到快乐和幸福。最后汤院长希望学生可以在这个强大的导师平台基础上有更多的收获。



为了向资深校外导师表示感谢，活动中隆重举行了客座教授聘任仪式，对担任五期（含）以上的校外导师，进行了聘任，聘任为对外经济贸易大学国际商学院客座教授。



# 对外经济贸易大学第八期 MBA/MPAcc 校外导师聘任暨遴选酒会 圆满举行

接下来，进行了第八期校外导师聘任仪式，汤院长对各位导师颁发了聘任证书



易虹老师第六次参加校外导师遴选酒会，作为全体校外导师代表进行了致辞，做出三个方面讲话。

第一，感谢：感谢对外经济贸易大学给了导师的这样一个机会，能够在优秀的商学院担当校外导师，这是所有校外导师的荣幸和荣耀。第二，承诺：学高为师，德高为范，当老师的重担落在我们的身上，这就是一份责任，很多学生期待着与导师的互动和沟通，在这个过程中，导师就代表着贸大及自身的形象，全体校外导师会担好这份担子，会做好校外导师这份工作，真正能够让对外经济贸易大学无论在国内还是国际的舞台上，都能够越走越好、越走越辉煌。第三，共勉：给在座所有学子一个共勉，提出四个核心原则：关注结果、系统思考、增加价值、伙伴协作，得到所有学子的热烈响应。

在这样热烈的气氛中，师生双向遴选及自由交流环节有序进行。充满期待的学子纷纷带着自己的简历，与心仪的导师进行认识与交流，而导师也充满着耐心与热情对学生的各项疑问进行解答。这仅仅是新同学与校外导师的首次会面，相信在今后的日子里，导师与学生将组成一个强大的集体，将校外导师制度推向新的高度，共同打造对外经济贸易大学国际商学院的强大品牌。

## 品牌推广行业前瞻：实效传播 (2014年10月篇)



尚诚同力是一家年轻的、专注于品牌战略咨询和市场营销推广的专业品牌机构，坚持以实效营销为导向，将创新的品牌理论传播延伸到更多元的消费者世界，帮助客户创造更多品牌价值、享受品牌溢价，从而为消费者创造出全新的品牌体验。作为总裁，宋军先生是中国人民大学经济学硕士，并获得了中欧国际工商管理学院 EMBA 学位，其拥有 20 年的品牌营销与公关传播经验。分享会期间，宋军先生进行了激情洋溢的演讲，现场集聚了很多对品牌推广行业感兴趣的同学，共同聆听宋军先生对品牌的见解。



宋军先生首先和同学们分享了其 1999 年及 2010 年两次创业，通过不懈努力，最终打造了具有实效、赢得尊敬的品牌公关公司。宋军先生提到：专业是立身之本，进取是成长之道，而分享则快乐之源。品牌传播是充满挑战、更充满快乐的行业，希望与所有胸怀梦想、志向远大、恪守职业操守的同仁一起，共同去挥洒传播风采，激荡品牌荣光。紧接着，宋军先生对“实效传播”进行了系列的讲解，让同学们能够通过实效传播的本质，理解品牌推广行业的精髓，并且详细介绍了新媒体环境、大数据时代。在当前海量信息的时代，消费者的购买行为与思维模式发生速变，品牌营销与传播的理念也愈发超前、日益重要。品牌推广行业的发展，越来越离不开传播效果的数字量化，客户对营销投入产出的要求也越来越高，因此品牌的“互动成效”的衡量与评估，日趋引领品牌推广行业的发展。



## 师生组日常活动



2014年7月 朱 姝 校外导师

活动主题：学业规划及职业规划

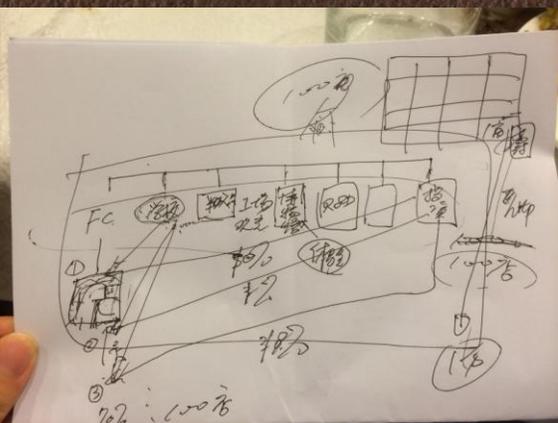
活动内容：通过电话、邮件、微信进行交流，  
帮助学生规划学业及未来的职业定位



2014年7月 曾 凡 校外导师

活动主题：项目分享

活动内容：曾老师投资的两个项目生活 800 与中商易购产品和开发的  
对接和资源共享



2014年8月 赵 青 校外导师

活动主题：大型机场规划成果报告会

活动内容：赵青老师利用民航规划设计总院举办大型机场规划成果报告会的契机，安排学生了解当前我国大型机场规划设计的前沿理念，同时向大家强调了“创新思维在机场规划设计这样的传统领域的重要意义”，唯有通过思想和理念的创新，才能为业主单位提供出“集约土地、节约投资、高效运行、可持续经营”的机场规划设计方案。师生交流充分，氛围融洽。

## 师生组日常活动



2014年8月 方德辉 校外导师

活动主题：新加坡游学分享

活动内容：由学员赵龔分享阿曼出差见闻，大家分享新加坡游学见闻，讨论全球经济走势。方老师与大家分享了农产品，例如花生、葵花籽等农作物的商业模式。



2014年8月 赵青 校外导师

活动主题：中商易购上线庆典

活动内容：中商易购上线庆典，受邀参与庆典娱乐



2014年9月 黄小兵 校外导师

活动主题：首次见面交流

活动内容：2014级学生第一次见面交流，师介绍自身企业状况，了解学生需求；学生自我介绍

## 与前程有约——记与田老师的职业辅导分享会 2014年9月16日

MBA /MPAcc 学生： 刘界辉 张宝霞 张肖一 戴阳璇



这是在学校最后一年研究生生活，马上要走上工作岗位，该如何为自己开启职场的大门？有句话说得好，“职场跑道得起点有时会决定终点”！之前的几次辅导田老师帮我们梳理了对行业的分析判断、对工作角色以及成长路径的分析，那么“瞄准”之后，如何让对方录用我？在与田老师组织的“与前程有约”的小组座谈会上，田老师向我们分享了面试的技巧，并邀请到形象礼仪晓曦姐姐分享面试的着装与礼仪。



## 与前程有约——记与田老师的职业辅导分享会 2014年9月16日

MBA /MPAcc 学生： 刘界辉 张宝霞 张肖一 戴阳璇

田老师别具匠心地用思维导图的形式一目了然地向我们介绍成功面试的注意事项。

第一，先要了解自己。我们需要清楚地认识自己，了解自己的性格、兴趣、能力、价值观，自己喜欢的领域以及充分评估市场信息及所拥有的资源，树立清晰的就业方向。在长期的职业管理中，树立清晰的阶段性职业目标。

第二，撰写有力量的简历。简历的目的是获取面试机会，所以你的简历要为你的目标服务。突出与你求职目标相关的优势、经验，让对方在“扫描式”阅读的八秒之内，快速了解你与目标岗位的匹配性。特别注意的是要采用倒叙的方法编写学历以及实习经历。同时，要保证简历上所有信息的真实性。

第三、关于面试的准备工作。田老师强调我们要事先了解雇主的信息，对雇主进行调查。了解它的企业文化，地理位置、公司的发展历史、主要业务等。要准备面试中可能被问的问题，以及该问什么问题。根据面试的形式进行着装的选择，晓曦姐姐建议我们要穿职业的服装，女士必须注意，没领但一定要有袖，没袖但一定要有领；男士注意要穿衬衣，尤其职业目标是金融行业的男士，最好配一套深蓝色的西装，黑色的皮鞋。合体的服饰打扮、举止言谈、气质风度、文明礼貌，无一不在影响着面试官对我们的印象，决定着我们的前途和命运。谦和大方、积极饱满的精神状态也需要在日常生活中多多修炼。

第四、管理面试。面试形式往往有一对一、多对一和多对多。面试的开始往往以自我介绍开始，时间多长是最佳的？90秒到120秒！在面试的互动过程中，STAR面试技术要熟练掌握，用举例子的方式证明自己的能做、想做又适合做。应届生面试往往有无领导小组讨论形式，田老师提醒大家在无领导小组讨论中，需要注意的事项：1、团队合作 2、语言表达 3、逻辑分析能力 4、说服能力 5、领导能力等。面试之后一周左右要采取主动的跟进，这样才能为自己赢得更多的机会。



The End

A title or caption about the photograph.