



對外經濟貿易大學

UMMP-NEWSLETTER

2015 年 10 月



2015 踐行夢想 揚帆起航

UMMP 品牌建設部：徐紅虹 鄧選





2015 级 MBA/MPAcc 开学典礼暨入学导向开幕式隆重举行

何处秋风至，萧萧送雁群。故人秋日送的是雁群，而对外经济贸易大学却将要迎接 2015 级 MBA/MPAcc 新生。

2015 年 9 月 12 日上午 10 点，对外经济贸易大学 MBA/MPAcc 开学典礼在宁远楼三层会议厅隆重举行。出席本次开学典礼的领导和嘉宾有对外经济贸易大学校长施建军教授、国际商学院院长汤谷良教授、副院长钱爱民教授以及教师代表营销学系主任熊伟副教授，校外导师代表池轶婷、郎光辉、刘楠祺、刘晓东、柳箭、宋军、汪迎春、王为、王文章、王旭、王彦、张艳桦、吴庆岩、萧泉等老师，MBA/MPAcc 中心全体教师以及 2015 级的新同学们。

目录

封面	1
2015 级 MBA/MPAcc 开学典礼暨入学导向开幕式隆重举行	2
第九届 MBA/MPAcc 校外导师项目启动仪式顺利举行	5
对外经济贸易大学第二期 MBA 企业实践项目启动仪式	7
第九 MBA/MPAcc 校外导师聘任暨遴选酒会圆满举行	9
MBA 我们究竟如何学习	14
导师活动精选	18



2015 级 MBA/MPAcc 开学典礼暨

入学导向开幕式隆重举行

随后，国际商学院营销学系主任熊伟副教授代表所有 MBA、MPAcc 的任课老师，祝贺大家顺利考入对外经济贸易大学国际商学院。熊伟副教授借用了《诗经·国风》里的一句话“七月流火”，告诉新生们心中的那份躁动会随着暑热渐渐消退，要以积极的心态去迎接伴随着金秋到来的新开始，并给新生们提出了三个建议：深读书，勤思考，多交流。最后她将荀子的“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海。”送给 2015 级 MBA/MPAcc 新生们，希望他们在日后的工作中能够多学习，多积累。

随后，国际商院校外导师代表王彦老师进行发言。王彦老师首先祝贺同学们能够进入这样优秀的学院学习深造，为大家提出了两个建议：一是多跟导师联络，交流问题；二是一定要利用外经贸提供的优秀资源，找到一个不一样的自己。

在 MBA/MPAcc 中心主任赵贞老师的主持下，开学典礼以庄严的国歌拉开序幕。

国歌奏毕，国际商学院院长汤谷良教授率先致辞。汤院长首先向今年加入的 2015 级 MBA/MPAcc 同学表示热烈的欢迎。2015 级新生的到来，将使商学院迎来新气象。汤院长结合国内外 MBA/MPAcc 的发展前景，向同学们介绍了商学院拥有强大的师资力量，充分肯定了商学教育成果。希望大家在今后的 2-3 年能够刻苦努力，学有所成，并鼓励大家在这个创新的时代，结合自己的专长积极创业。





2015 级 MBA 新生代表刘妍妍同学发言。刘妍妍同学难掩能够被贸大录取的喜悦之情，对日后在贸大的学习生活充满了无限的向往与憧憬。她细数了对外经济贸易大学获得的成就，并表示其优良的学风、强大的实力时刻鞭策新生们不断努力。祝福同学们能够通过 在贸大的刻苦努力可以梦想成真。

2015 级 MPAcc 新生代表陈奕霖同学也作了生动的发言。陈奕霖同学很荣幸能够作为学生代表上台发言，她和同学们分享了自己的情况，正是贸大国际化学术背景，贸大人追求卓越、创造精品的精神深深打动了她，让其受益匪浅，使她毅然放弃留学机会，继续留在贸大深造。她也将珍视在贸大学习的机会，并勉励大家刻苦学习。



最后，对外经济贸易大学校长施建军教授进行发言。施校长诙谐幽默的语言引得现场笑声不断，他希望在贸大同学们能够收获“7 个 1”，即“增进扩展知识体系、提升创新能力、发现机会、强化应用技能、丰富实践经验、厚实社会资本、改变一生的命运、收货美好的爱情。施校长祝福大家在贸大能够实现爱情与事业双丰收。

施建军校长的致辞将现场的气氛推向了高潮，使新生们无不充满了朝气。他们坚定的眼神里，洋溢着对未来学习生活的向往。

第九期

MBA/MPAcc 校外 导师项目启动 仪式顺利举行



2015年7月2日下午，对外经济贸易大学国际商学院第九期 MBA/MPAcc 校外导师项目（UIBE MBA/MPAcc Mentor Program，简称 UMMP）启动仪式在我校诚信楼三层国际会议厅成功举办。国际商学院副院长钱爱民教授、管理学系周焯教授、MBA 中心主任赵贞老师以及 70 余名来自各行各业的校外导师共同出席本次活动。本次活动由 MBA 中心主任赵贞老师主持。

校外导师队伍壮大，感恩奉献

钱院长首先致辞，对本期聘任的 117 名校外导师表示最热烈的欢迎并对校外导师的无私奉献表示最真诚的感谢！她表示，我校商学院 MBA 项目发展中取得的成就以及今后项目品牌的持续打造，都离不开校外导师的支持和奉献，同时也进一步阐释了在新环境下我们所面临的各类挑战，真诚的希望校外导师能更多的参与 UMMP 管理和建设，共同维护项目持续良性发展。

钱院长还指出，UMMP 是一个资源共享的平台，是校外导师、学生以及校内导师间的大融合，要打造成为真正的“产学研”交流平台，加强校企合作，实现互利共赢、共同发展。

MBA 教学强调理论和运用的双向融合。周焯教授就如何通过校企合作，更好的推动教学的发展和学生能力的提升进行了分享。周焯教授同时还担任私募投资基金研究中心主任、中国影视产业研究中心主任，对于加强 MBA 实践整合教育颇有心得。



接下来，MBA 中心孔凡静老师就目前校外导师项目运行情况及成果做了分享，并就第九期项目工作做介绍安排。MBA 中心赵丽老师介绍并解读校外导师项目管理细则。

随后，钱院长为担任五期（含）以上校外导师颁发对外经济贸易大学国际商学院客座教授聘任证书。



刘楠祺老师作为第八期校外导师代表分享了自己的感受和经历，呼吁校外导师和校内教师共同肩负传道授业解惑的使命，帮助学生实现知识和工作技能的全方位提升。

在 MBA 中心主任赵贞老师的主持下，钱爱民院长、周焯教授、校外导师刘楠祺老师、校外导师杨辉老师、赵贞主任共同开启第九期 MBA/MPAcc 校外导师项目。

最后，校外导师就项目制度的完善进行了小组议题讨论和思考，给出了很多建议和提案。相信在学院、校外导师和学生的共同的努力下，对外经济贸易大学 MBA/MPAcc 校外导师项目会越办越好，得到长足的发展。



对外经济贸易大学第二期 MBA 企业实践项目启动仪式

MBA 教育作为国内首个专业学位教育,对学生未来的职业发展有着深入的思考,主要体现在对学生职业技能及管理实践经验的传授。基于此,对外经济贸易大学于 9 月 12 日 12:00,对外经济贸易大学国际商学院宁远楼三层会议厅举行“第二期 MBA 企业实践项目启动仪式”。该项目是对外经济贸易大学根据培养目标设立和创新的一个管理实践项目,于 2014 年正式启动,其设立的初衷是加强 MBA 教育的实践环节,以此提高学生解决问题的能力。

国际商学院副院长钱爱民教授,国际商学院院长助理管理学系戚依南教授,国际商学院院长助理技术经济及管理系汪洋老师,国际商学院营销学系系主任熊伟副教授、国际商学院财务管理学系学系副主任郑建明教授,国际商学院技术经济及管理系周末老师以及来自企业方代表的陈钦华总经理出席了本次启动仪式。国际商学院 MBA 中心赵贞主任主持了本次启动仪式。

介绍完出场嘉宾之后,现场为大家播放了一段视频,让大家对 MBA 企业实践项目有了一个初步的了解。视频中,各位导师分析了 MBA 企业实践项目对于未来学习发展的推动作用,为学生们将书本及课堂中学到的知识发挥到现实生活中提供了好的机会,希望大家能够充分利用商学院为大家提供的资源。



随后, MBA 中心负责教学管理的王若璇老师对 MBA 企业实践项目的流程做了简要介绍,王老师着重说明了一点,学生们在今后参与到的所有项目都将是企业当中完全真实的项目,并非模拟。她希望通过这样一个机会,让大家充分运用所学到的知识。



接着由客户方代表北京视界东方国际旅行社股份有限公司陈钦华总经理为大家讲话，陈总对上期完成合作的项目给予了充分的肯定和赞扬。陈总针对“是否选择一个自己熟悉的行业”提出了独到的见解，建议大家不要局限于课程本身，多多参与到项目活动中去。



客户方代表北京视界东方国际旅行社股份有限公司陈钦华总经理为大家讲话，陈总对上期完成合作的项目给予了充分的肯定和赞扬。陈总针对“是否选择一个自己熟悉的行业”提出了独到的见解，建议大家不要局限于课程本身，多多参与到项目活动中去。

最后，全体出席嘉宾共同为第二期 MBA 企业实践项目启动揭牌，活动在同学们热烈的掌声中圆满结束。



对外经济贸易大学

第九期 MBA/MPAcc 校外导师聘任暨遴选酒会圆满举行

2015年9月16日晚,对外经济贸易大学第九期MBA/MPAcc校外导师聘任暨遴选酒会在北京五洲大酒店宴会厅如期举行。对外经济贸易大学副校长赵忠秀教授、对外经济贸易大学党委研究生工作部部长兼研究生院副院长廉思教授、国际商学院院长王永贵教授、国际商学院副院长钱爱民教授、国际商学院人力资源与组织行为学系主任牛雄鹰教授、国际商学院管理学系周焯教授、国际商学院财务管理学系任冠华副教授、国际商学院人力资源与组织行为学系张炜副教授、第九期MBA/MPAcc校外导师、MBA中心全体教师以及2015级MBA/MPAcc学生、新闻媒体等社会各界友人共同出席了此次活动。



强大的校外导师团队

MBA中心主任赵贞老师主持整场会议。对外经济贸易大学MBA/MPAcc校外导师项目(以下简称UMMP)在去年推行了诸多新的举措和改革,在整个过程中,得到了所有导师的大力支持,使得UMMP得到了持续的完善,在以校外导师为平台的体系上,更深层次地拓展了校企联系,包括邀请校外导师走进课堂、担任客座教授;包括校外导师更大范围地参加招生环节;诸多校外导师提供企业奖学金、国际交流的机会等。在校外导师的共同努力下,使得在校学生和企业的联系更加务实,回首过去的一年,校外导师除了指导学生以外,还参加了学校的重大活动,包括开学典礼、毕业典礼、户外活动、各类第二课堂等。校外导师的队伍也越来越强大,第七期UMMP共聘任72位校外导师,第八期聘任93位校外导师,第九期即今年共聘任113位校外导师。校外导师的数量和质量的提升,使得同学有更多的机会分享导师的智慧和成功经验。



双导师制度 点亮学生未来

对外经济贸易大学副校长赵忠秀教授进行了致辞，代表学校欢迎 2015 级全体 MBA/MPAcc 学生的到来，同时欢迎校外导师加入对外经济贸易大学的教师队伍。赵校长提到，习主席曾在教师节提出“四有”教师的概念：有理想信念、有高尚情操、有扎实的知识、有仁爱之心，这四个标准是教师的写照，我们的导师英文称为 Mentor，英文解释是可信赖的，可以为年轻人提供建议的人，也就是所谓的人生的导师，这非常重要，能够成为师者，实际上是对每位校外导师对社会的贡献的认可，也是企业家的自我的成就。我们的莘莘学子刚踏入对外经贸大学的校门，准备在专业道路上磨练自己、发展自己，那么能够遇到人生中的良师，对学生而言，是一件非常幸运的事情，同时对于每位校外导师而言，也是延续理想，甚至是延续梦想的载体，因此今天师生相聚是一个非常好的契机。对外经济贸易大学国际商学院实行的双导师制度，这是专业学位教育的一个非常重要的内核，这是 MBA 教育质量保障的一个基础。李克强总理曾大力倡导大众创业、万众创新，教育界所说的双创，怎么样把这种精神、理念和能力传递给我们的学生，需要各位导师的大力支持，因为校外导师是创业与创新的亲历者、成功者，通过系统的教导能够把这样的精神传递下去，我们的国家就会非常的有希望，同学自身未来的发展也会非常有希望，所以导师会点亮学生的前程，也会点亮学生的未来，这是一个非常光荣的事情。最后，赵校长认为这是个特别的日子，王永贵教授今天正式就任国际商学院院长，所有校外导师的光临，也是对国际商学院新体系的支持，赵院长希望校企共同努力，传承对外经贸大学的商学教育优质品牌。

校外导师项目 助力打造 MBA 品牌教育

王永贵教授今日受聘为国际商学院院长后，首次参加校外导师遴选酒会。王院长首先表达了商学院对此次活动的重视，同时也感激校外导师长期以来对教育事业发展做出的贡献。王院长提到，对外经济贸易大学自 2007 年起，率先在 MBA 教育中推行双导师制度，到现在已经走过了八个年头，毫无疑问，校外导师项目所引进的实践性，正是校内培养的有益补充，它的价值在于帮助学生完成从书本到实践、从学校到企业、从学生到职业经理人的衔接，是非常积极的创新和探索，对商学教育具有开拓性的意义。此外，校外导师项目也在加强学校和企业的联系方面发挥着越来越重要的作用，我们的校外导师已经走入了课堂，参与了招生的环节，参与了培养方案的制定，参与了项目的制定，因此我们以校外导师为平台，深度拓展了校企联系。国际商学院在过去的一年中取得了骄人的成绩，这是在每位校外导师的参与下得以实现的。未来，商学院将迎接更大的挑战，我们将进一步拓展校外导师在国际化、企业联系方面的空间，提升整体的质量。



师者，传道授业解惑，是学生在人生道路上的导师，无论在校期间还是走入职场，导师和学生的关系是永远的，学校感到非常庆幸，能有这么多热心的成功人士加入，成为学校师资的一员，共同努力推进对外经济贸易大学

商学院商科教育的发展，共同推动商科教育的改革创新、共同让培养的学生能够在将来取得更大的成功。王院长相信，学生也会用现实的努力来表达对导师的感恩之情，校外导师也会在培养学生的同时，在教学中收获更多的快乐，而商学院内在的质量和外在的品牌也一定不会辜负所有校外导师的贡献。

随后，隆重地举行了第九期 MBA/MPAcc 校外导师聘任仪式，由赵忠秀副校长、廉思部长、王永贵院长、钱爱民副院长一起为校外导师颁发聘任证书并合影留念。



陈春导师提出了对学生的期望：新的学期，这将是莘莘学子们新的人生起点，这将是一个飞跃的起点，也将是一个翱翔的起点，一个能够让学生的能量迸发的起点，今天你们是桃李芬芳，明天你们将是国家的栋梁，让我们肩并肩，相互学习，相互促进，亦师亦友，为中华的崛起，为实现伟大的中国复兴梦而努力奋斗！

心血铸就国际品牌

北京华锋行董事长陈春导师作为校外导师代表进行了致辞。陈春导师是我校首届的 MBA 校友，从 2007 年就开始担任校外导师，是资深的校外导师，由于指导学生特别负责，得到了学生的一致好评。陈春导师表达了对数百位新同学的欢迎，并着重提到，双导师制度的建立将有助于学生克服学业与工作的困难。从 2007 年起，学校开始了校外导师制度的实践，在社会实践、职场规划、创新对接等方面，为同学克服了很多困难。今年是贸大引进校外导师制度的第九年，许多的校外导师和校内导师一起，辛勤的工作，不计个人的得失，调动各种资源，为同学们服务。校外导师的人数也由数十人发展到现在的数百人，同样说明校外导师制度的可行性。

紧接着，活动举行了校外导师宣誓仪式。刘凤瑜导师带领所有导师宣誓：我是光荣的校外导师，在此我向对外经济贸易大学，向国际商学院做出庄严承诺，我将履行一名教育者的义务，以我的爱心与智慧，去真诚帮助那些怀揣梦想与激情的年轻人，以我的责任与使命，去无私奉献我们充满敬意的教育事业。宣誓后，全体教师进行了合影留念。

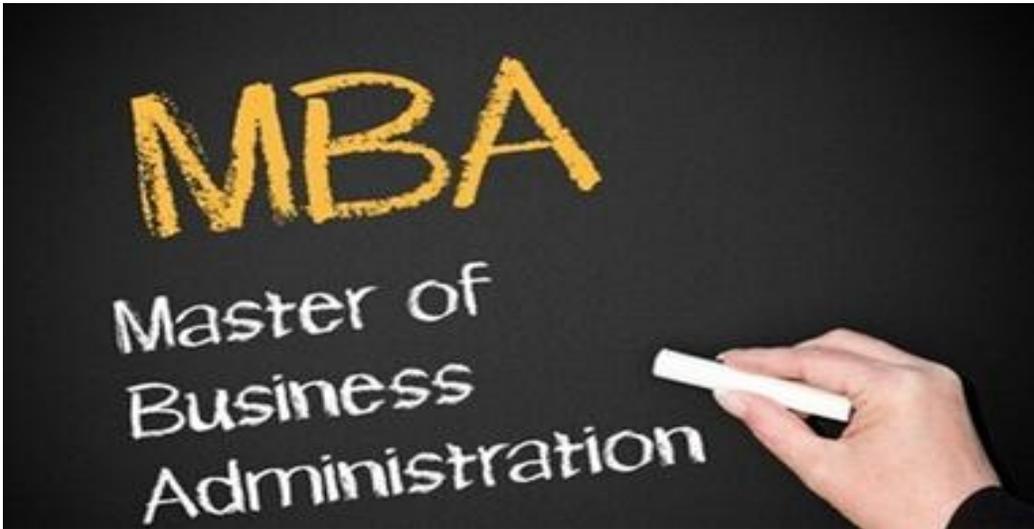


活动最后，是导师与学生自由交流环节。同学们利用充分的时间和心仪的导师进行交流，为接下来的导师遴选活动做好充分的准备。

活动最后，是导师与学生自由交流环节。同学们利用充分的时间和心仪的导师进行交流，为接下来的导师遴选活动做好充分的准备。



MBA 我们究竟该如何学习！



MBA 真的没用么？

“哎，在中国我们根本不可能这样做……” “哎，这课我算是白学了，在我单位根本用不上……”

在 MBA 教学过程中，尤其是在中外合作 MBA 的教学过程中，类似上面的“挑战”和抱怨可不少遇到。更直截了当的是某些学员对一些课程的质疑：这课程对我的工作似乎没有直接的帮助；我没有必要学这样的课程，等等。言下之意，就是“我无法马上用这门课的知识去进行管理、去赚钱”。比如，学了“市场营销”，他便期望着公司的销售额在下个月马上得到大幅度的提高；学了“国际企业管理”，他的公司第二个月就应该拥有走向世界的能力。课程没有促成他达到这些目标，他就开始怀疑 MBA 学习，否定自己当初的选择。

这样的看法是偏颇的。如果要盖上一顶大帽子，那就是：定位错误。据了解，怀有这种想法的学员并非少数，尤其是在刚刚开始 MBA 学习的阶段。这样的思想观念有时候甚至已经造成 MBA 教育和学习中的某些阻力。

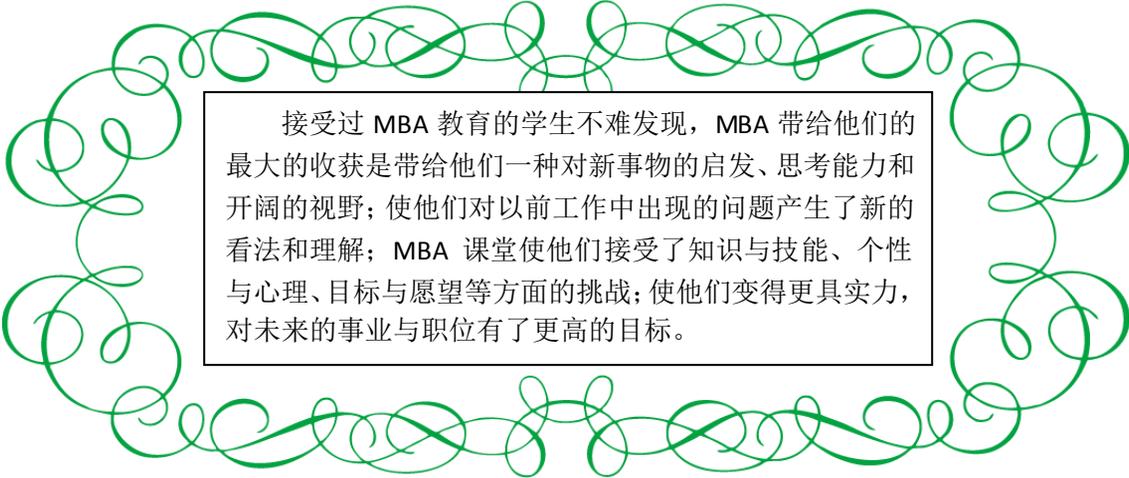
到底什么是 MBA?



为了更清楚地说明问题，在此不妨把众所周知的知识再回顾一遍。MBA 的英文全称是 Master of Business Administration，习惯翻译为“工商管理硕士”。作为一种学位，MBA 诞生于本世纪初的美国。这一学位的设立，是为了满足当时美国人“扩大物质的生产和分配”的需要，以及保障其所提倡的“科学管理”的运行。MBA 所致力培养的，是懂得这种“科学管理”的职业经理人员。

与传统意义上的教育不同，MBA 最重要的特点在于其实用性。不重灌输理论，而在于培养决策及实用管理技能。其教学理念是将最新的理论研究成果、实用的知识、真实的实践经验和切实可行的解决方案结合在一起，在帮助学员建立全面的知识结构的基础上，进一步通过互动学习如商业案例分析、实战观摩、分析与决策技能训练等方法手段培训学生的实际操作技巧。因此，MBA 们学到的知识与技能使他们有能力分析和处理复杂的工商经营管理问题。正基于此，MBA 课程内容不仅各国家、各大学都有很多共性，而且其内容也经常不断地得到补充和更新，从而能更确切地配合学生以及当今企业机构的需要。

MBA 能力认知



接受过 MBA 教育的学生不难发现，MBA 带给他们的最大的收获是带给他们一种对新事物的启发、思考能力和开阔的视野；使他们对以前工作中出现的问题产生了新的看法和理解；MBA 课堂使他们接受了知识与技能、个性与心理、目标与愿望等方面的挑战；使他们变得更具实力，对未来的事业与职位有了更高的目标。

MBA 教育对受众的培养主要有两大能力：其一，批判性思维能力；其二，解决问题的能力。从 MBA 课程的设置看，可以说是应有尽有包罗万象，既有抽象的管理经济学，也有错综复杂的公司财务管理和会计学，同时还可能开设有涉及大量计算模型的运作管理等。作为一个职业经理人决策应该包含的知识领域和内容几乎一网打尽。这样的课程设置完全是多年的实践经验的结果，并不是随意随机的行为，其指向完全是上述 MBA 的培养目标。

就像文史哲是一般人的人文素质基础一样，MBA 的课程安排也始终离不开职业经理人基本素质的培养。例如，从表面上看，类似“运作管理”的课程好像对一个作为决策者的经理人没有直接的关系。谁要经理人去进行作业排序？谁要经理人去进行库存计算？显然没有，然而，反过来看，经理人利用资源分配资源的最终决策，始终无法离开这些内容。再如，经理人不必要自己去编制财务报表，但是经理人自己一定要明确财务报表对决策的决定性作用，而且，必须能够了解和阅读财务报表，这也不过是常识性知识。对经理人员，MBA 提供的是一种造血功能，而不是简单的输血行为。

MBA 应该怎么学？

现在读 MBA 值不值的问题在网上讨论得越来越激烈，无论是网上还是网下，新闻媒体也不断报道企业不再看重 MBA 毕业生的新闻，大部分企业家认为不能仅以 MBA 这个头衔来判断 MBA 毕业生的能力了，而是把 MBA 们看成一般的研究生，甚至与本科生同等的水平。企业在对待 MBA 的问题上日趋理性了，认为一切都要到实践中对检验 MBA 毕业生的能力。因为 MBA 毕业生也实在是良莠不齐，最近还有一个很令人震惊的新闻，MBA 学生过半作弊，这更令社会，而不仅仅是企业界，对 MBA 学生的质量进行重新审

首先看看企业需要怎么样的 MBA 毕业生。企业是一个组织，它需要的首先是一个能融入这个组织的人，所以对企业员工的要求第一个会是：能与他人一起合作，或者一起工作。因为企业是个组织，不是一个人就能操作的机器；其次才是一个 MBA 在商学院里学的管理技术和管理方法。但是 MBA 们在企业里学的主要是管理技术，他们还学团队是如何建设的，但是他们自己本身能融入这种团队建设中吗？这是个未知数。我们很多 MBA 在商学院里花了一大笔钱学习，结果企业还不认可，也许也有这个原因。

MBA 最终是实践，MBA 商学院应该创立一种以实践为主理论教学为辅的学习体制。而不是把所有的实践都变成理论来学习。在这种教学机制里，应该有一个很好的引导机制，引导学生进行商业实践，而理论学习就穿插在这种实践中，把理论知识很直接的用在实践上，让 MBA 们自行组建团队，自行运作自己的团队，自行管理自己的团队，把商学中的竞争策略直接运用；在这种教学机制里还应该有一种竞争机制里，像节目” THE APPRENTICE ” 类似，创建循环的，周期较短的项目群交给已经分成若干组的学生去竞争，而且在这种竞争机制里必须有一种淘汰机制，对胜出者进行奖励，利用竞争的压力来作动力，促使 MBA 们不断的学习理论再实践，实践再对理论学习反馈，在理论学习与实践中螺旋式进步。至少让 MBA 懂得管理是不能复制的，理论是怎么样在现实中得到运用的，理论与现实是怎么联系起来的。

导师活动精选

活动主题：演讲活动及技巧分享

活动时间：2015年7月15日

校外导师：黄浩云

活动内容：本次校外导师活动，为了让大家特别组织的演讲活动，学习演讲的技巧和良好的舞台表现力在此次的活动中，黄浩云导师让每个成员都准备了一个自命题的演讲，并且和大家一起分享了演讲的技巧和方法，给予总结和准备前期讲解。

活动主题：复杂项目型销售商业模式研究

活动时间：2015年10月11日

校外导师：施叶青

活动内容：活动在鼎捷大会议室举行，周老师根据学员在UIBE的MBA课程学习情况进行了详细讲解。学习了商业模式、钻研了营销管理、浅析了复杂项目，可如何去综合运用这些知识。周老师提到，商业模式要灵活运用，并且生动的讲解了基于客情维系的销售过程管理。

活动主题：创业股权构架设计

活动时间：2015年9月23日

校外导师：庞成林

活动内容：活动中，胡老师向我们介绍了“股权设计”最重要的三个方面：合伙中重要的是控制权方法来源；表决权分股份是为了靠人，散财聚人选人，不能选的人的原则；结构是设置相对大股东创业初期，要有一个人说了算，三人企业，大股东占股比例大于其他小股东的和四人企业，成立时设定退出机制谁设置退出机制谁最后退出，和分酒一样原理。

导师活动精选

活动主题：“新经济形态与机遇”的分享

活动时间：2015年7月8日

校外导师：刘铀光

活动内容：本次校外导师活动，刘铀光老师带来的“新经济形态与机遇”的分享，他从经济形势方向及进来热点问题出发，向学员讲述了目前的一些发展趋势及思维方法，体现了刘老师的良苦用心。

活动主题：企业参观实践

活动时间：2015年9月25日

校外导师：潘平

活动内容：为了能够更深入的了解人力知识和北汽福田的企业文化，潘平导师带领学生到昌平区的北汽福田总部拜访学习的活动。到达总部后，学员在会议室聆听老师对于福田招聘结构的解读，人力资源知识的总括，了解更多有关北汽福田文化和求职准备的内容。

活动主题：如何更好的管理客户

活动时间：2015年10月3日

校外导师：袁鸿鸣

活动内容：学员将本公司对客户进行管理的规定或做法、或个人的总结材料交给老师，导师和大家谈论后提出建议。老师向学员介绍了“股权设计”最重要的三个方面：控制权；控制权不取决于期权，取决于表决权；管理公司。老师提出了找合伙人的四大陷阱，并且告诉学员如何去寻找合伙人。