对外MBA
对外·对未来 Http://mba.uibe.edu.cn
主办：对外经济贸易大学国际商学院
MBA中心 MBA联合会

海与岩

第 33 期 2019年8月

国际商学院召开MBA创新创业实验班建设方案研讨会
创新创业探索发展 同心共创贸大风华—国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动圆满举行
财政部中国会计名家张新民：格力广告语中体现了怎样的企业战略？
国际商学院专业学位硕士研究生优秀校外导师表彰及杰出校外导师聘任仪式圆满举行
MBA亚沙俱乐部——有梦去追，敢做敢为 --贸大天狼沙八出征全纪录

对外经济贸易大学 国际商学院 UIBE BUSINESS SCHOOL
EFMD EQUIS ACCREDITED
AACSB ACCREDITED
CAMEA 中国高质量MBA教育认证
ASSOCIATION AMBA ACCREDITED

目录

01 卷首寄语

- 院长寄语

02 MBA项目大事记

- 国际商学院召开MBA创新创业实验班建设方案研讨会
- 创新创业探索发展 同心共创贸大风华—国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动圆满举行
- 第五期MBA企业实践项目拉开帷幕
- MBA项目大事记

09 向世界Say HELLO

- 2019年对外MBA英国萨里大学访学项目圆满完成
- 对外MBA学子海外交流交换心得分享

14 商学院教师风采

- 财政部中国会计名家张新民：格力广告语中体现了怎样的企业战略?
- 商学院祝继高教授入选第四批国家“万人计划”青年拔尖人才
- 会计系戴天婧副教授入选首批财政部国际化高端会计人才培养工程

18 校外导师风采

- 国际商学院专业学位硕士研究生优秀校外导师表彰及杰出校外导师聘任仪式圆满举行
- MBA校外导师风采

20 MBA学子风采

- MBA亚沙俱乐部——有梦去追，敢做敢为 --贸大天狼沙八出征全纪录
- 尖烽时刻二零一九，商院学子再创辉煌
- MBA联合会瀚海生活活动——首届“MBA&MPAcc班级篮球赛”顺利举办
- 在球场上寻找最纯真的快乐——M超足球联赛回顾

执行顾问：对外经济贸易大学国际商学院党委书记 王铁栋
对外经济贸易大学国际商学院执行院长 陈德球
对外经济贸易大学国际商学院副院长 钱爱民
对外经济贸易大学国际商学院党委副书记 梁伟
对外经济贸易大学国际商学院MBA中心副主任 邵妍

主　　办：对外经济贸易大学国际商学院MBA中心

承　　办：对外经济贸易大学国际商学院MBA联合会

主　　编：MBA中心 郑蕾

副 主 编：MBA联合会 刘学 杜文禹

院长寄语

优秀的组织总是善于学习，学习别的组织的成功经验，弥补自身不足。现代社会竞争越来越激烈，要求我们全力打造学习型组织。知识是企业竞争力之源，学习是企业竞争力之基。市场竞争从本质上来说，是人才的竞争，是知识的竞争，是学习速度和学习能力的竞争。要想在日趋激烈的竞争中立于不败之地，唯一持久的优势就是要比竞争对手学得更快、更好。

回顾MBA发展的20余年，我校的MBA教育作为国内最早设置工商管理专业的高校之一，始终坚持提升内在品质，不断学习国内外先进教育理念和做法，在一次次创新中完成蜕变。2014年，国际商学院获得EQUIS国际认证，成为中国大陆首个获EQUIS认证的财经类大学商学院；2016年，国际商学院获得AACSB国际认证，成为中国大陆地区前9所同时获得EQUIS和AACSB两大国际认证的领先商学院。2017年，国际商学院获得中国高质量MBA认证、AMBA国际认证，成为了中国大陆地区前4所同时囊括国内、国外针对商学教育和MBA教育最权威认证评估的领先商学院。2018年，学院工商管理一级学科全国第四轮学科评估结果为A，位列全国前2%-5%。

我们在为昨日的成绩骄傲的同时，更深知今天所肩负的神圣使命。展望未来，我们信心百倍。在学校领导的带领下、在校内外导师的帮助下、在所有学生及校友的努力下、在现在和未来的合作伙伴的交往下，我们将不断进取，精心投入，培育商业思想，推动资本智道，培养高素质的全球化经营管理人才！《海与岩》作为伴随MBA项目一路成长的学生刊物，从2003年创刊至今，记录了每届师生的精彩瞬间和点滴故事。我希望它**能够持续创新，不断提升自身品牌及项目影响力，更**好地展现我校MBA师生的风采！

院长签名：陈德球

国际商学院召开MBA创新创业实验班建设方案研讨会

2019年6月19日下午，国际商学院在宁远楼529会议室召开了MBA创新创业实验班建设方案研讨会。对外经济贸易大学校党委副书记李茂国、国际商学院党委书记王铁栋、国际商学院执行院长陈德球、国际商学院副院长钱爱民、国际商学院副院长戚依南及各学系主任、副主任等教师代表、华丽资本创始合伙人黄劲等校外企业专家代表、北京银锋祥伊投资管理有限公司董事长路民平等资深校外导师代表、MBA中心全体工作人员参加此次会议。本次会议由国际商学院副院长钱爱民主持。

会议现场

国际商学院副院长钱爱民主持会议

校党委副书记李茂国书记首先对出席的校内教师、校外企业代表们表示感谢。他明确指出，创新教育对我校人才培养和国家建设至关重要，创新是发展的大前提，创新创业人才教育需要不断的升级，学校应注重学生创新能力培养，注重学生创业能力和创业精神与勇气的培养，这是我们面临的挑战。他表示，学校正在联合企业共同筹备建立创新创业的融合中心，以培养创新创业人才为目标，以提供一个真实的创新创业经历和环境为培养模式、以创新创业者为培养对象，在培养产品创新和技术创新人才的同时，提供管理创新和商业创新的训练，商学院MBA通过项目招生持续运营。李书记说到，创设MBA创新创业实验班对国际商学院是一次人才培养模式的变革尝试，落地MBA项目更是财经类院校的首创，并充分肯定了校内外老师，尤其是校外导师、校友等企业方在项目初创和过程培养中的重要作用。

对外经济贸易大学校党委副书记李茂国讲话

国际商学院执行院长陈德球教授表示，将继续做好贸大特色的传承，在校内教育资源和校外企业资源整合平台上，更好提供有产品有技术的创业者管理模式、商业密室、治理结构等指导，帮助有梦想的创业者走上创业成功之路，深化商学院创新创业教育探索与发展，努力办好MBA创新创业实验班，成为商学院专业硕士研究生教育的一大亮点。

国际商学院执行院长陈德球讲话

与会企业代表和教师代表围绕MBA创新创业实验班建设方案进行积极研讨，建言献策。华丽资本创始合伙人黄劲先生作为我校1992年本科毕业的校友，分享了自己在美高校求学的实例经验，对双创MBA项目的课程设置提出了宝贵的意见，并特别提及，应增加案例教学，发挥贸大专属优势，做好“出海创业”“一带一路创业”模式的输出引导；校园VC创始合伙人、校友代表殷建松先生建议指出，应建立一个良好的创业生态，将课程、学生大赛、学生社团/俱乐部、训练营、读书营多维度结合起来；北京银锋祥伊投资管理有限公司董事长、校外导师路民平结合自身丰富的创投经验，建议课程组织逻辑应按照公司成立、成长、发展、清算的不同阶段进行模块设置；北京金博丰秋基金管理公司创始合伙人/总裁、校外导师胡少勇在具体的课程设置上提出，应加大股权设计、绩效和激励、运营管理、（失败）案例教学、风险投资等模块的课程比重设置；华农（北京）电子商务有限公司创始人、校外导师黄小兵则坦言分享了个人创业失败的案例，建议学校可以为创业的学生提供智囊顾问团。戚依南副院长则从生源选拔的角度提示，应首先聚焦双创MBA项目的招生标准设立，其次是考虑创业和修学相结合的特殊性，应在学籍管理制度上更灵活；会计学系主任吴革教授也提示到，须考虑双创MBA项目学生的学位论文规范性，同时在课程中应增加精神教育。

出席校外导师、校友企业代表发言

李茂国书记认真听取了大家的意见和建议，并对下一步MBA创新创业实验班建设工作做进一步明确指示：第一，教育MBA创新创业实验班的过程，需要校内教师、校外企业的共同设计、共同实施、联合授课；第二，课程设置改革需要多样化，引入广义课程概念，将理论教学、案例教学、体验式教学相结合；第三，教学场所应灵活化，将校内的教室场所和企业的实创课堂想融合；第四，打造全新的课程设计逻辑体系，切实符合创新创业功能需求，解决学习与工作的冲突矛盾，真正实现“产教融合”；第五，应解放思想，打破传统惯有的招生考核方式方法、教学管理制度和毕业标准，打造出一套符合高端人才职业教育的配套政策支持。

出席校内教师代表发言

国际商学院党委书记王铁栋总结发言

国际商学院党委书记王铁栋教授最后总结发言。他指出，要联合创新、落实要求，具体为：在招生环节实行“导师推荐制”，鼓励校外导师、校友等企业人士助力学校选拔优质的匹配生源；在培养过程中，聚焦现有最精髓的课程和师资资源，并在教学过程中不断进行课程体系的叠代完善；在毕业后环节，要坚持“终身教育”宗旨，提供毕业生回校再学习的机会，实现资源滚动的动态循环。最后，他殷切地希望，校外导师等企业方能多维度的参与MBA创新创业实验班的人才选拔、课程教授等方面，共同助力商学院培养未来商业领袖和创新人才目标的实现。

来源_对外MBA项目公众号

创新创业探索发展 同心共创贸大风华

——国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动圆满举行

对外经济贸易大学国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动会议现场

2019年4月27日下午，对外经济贸易大学国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动在对外经济贸易大学诚信楼国际会议厅隆重举行。对外经济贸易大学国际商学院党委书记王铁栋教授，执行院长陈德球教授，副院长钱爱民教授，院长助理、MPAcc中心主任祝继高教授与专业硕士校内外导师代表及众多在校生参加本次会议。会议由对外经济贸易大学国际商学院MBA中心副主任邵妍老师主持。

对外经济贸易大学国际商学院MBA中心
副主任邵妍老师主持

会议伊始，对外经济贸易大学国际商学院执行院长陈德球教授为本次活动致开场辞。陈院长首先对校外导师们致以热烈的欢迎和诚挚的感谢。他表示，专业学位是学院乃至学校在社会服务、人才培养方面重要的组成部分。国际商学院非常重视专业学位校外导师项目的发展，一直致力于推动和促进校外导师工作制度的建设和持续改进。在社会各界的支持和校内外导师及中心老师的共同努力下，校外导师项目取得了良好的发展。今后，国际商学院将会深入与校外导师的合作，实现校内外联动配合、校外导师全方位参与人才培养。并希望广大校外导师积极参与学院及项目建设，为创新发展献计献策，共同为社会培养更多、更优秀的商业领袖和创新人才。

对外经济贸易大学国际商学院执行院长陈德球教授讲话

上半场：闭门会议 探索创新

活动上半场以“国际商学院研究生专业学位校外导师项目制度建设与创新”为主题进行闭门会议研讨。各位导师就导师队伍建设、校外导师项目的组织实施及人才培养等方面展开了热烈讨论，并对校外导师项目未来发展和创新提出了宝贵的建议：第一，以学生需求为导向，明确并细化学生的困难与困惑；第二，明确校外导师项目的定位；第三，建立更高标准、高层次的导师人才选拔机制；第四，建立导师资源库；第五，打通校内外导师沟通通道，增强导师与学生、学院之间的沟通和交流。历经11年的项目沉淀，学院在不断地完善和探索中，力争从制度建设、平台建设等层面持续打造精品的校外导师项目，夯实学院的特色和品牌的影响力。

国际商学院研究生专业学位校外导师项目
制度建设与创新闭门研讨

闭门研讨结束后，由对外经济贸易大学国际商学院党委书记王铁栋教授发言。王书记向各位导师对学院提出真知灼见表示衷心的感谢，并为导师们不计回报的指导和奉献深深感动。王书记还分享了专业硕士研究生培养和校外导师项目的现状及面临的机遇和和挑战：第一，2018年国际商学院出台了“十三五”战略规划的迭代版，明确了学院的人才培养目标，即培养具有全球视野的未来商业领袖和创新人才。学院的人才培养目标是学院建设的核心工作和逻辑起点，学科建设、教师队伍建设、科学研究、社会服务和国际化工作都要以人才培养目标为核心。专业硕士学位研究生的招生、校内师资的匹配、校外导师的标准和聘任也要围绕人才培养目标展开。第二，学院国际商学院的培养模式突出科教融合模式，以研究项目和实践项目为载体，以实践与创新为导向，拟在专业硕士学位中开办创新创业MBA实验班，使学生真正地传承导师们的管理实战经验和商业逻辑，培养商业领袖和创新人才。第三，学院非常重视校内外导师的建设，在导师选拔层面按照层次和行业两个方面建立了不同的选拔管理机制，充分发挥导师的优势和影响力。新时代，新征程，愿各位导师在学院发展和项目创新中建言献策，贡献才智。

对外经济贸易大学国际商学院党委书记王铁栋教授讲话

随后进行优秀校外导师表彰以及杰出校外导师聘任仪式，共有19名MBA校外导师以及8名MPAcc校外导师荣获2016-2018年度优秀校外导师称号，另有5名MBA校外导师被聘任为杰出校外导师。国际商学院领导向优秀校外导师和杰出校外导师颁发证书并合影留念。

优秀校外导师表彰、杰出校外导师聘任

下半场：圆桌论坛 智慧碰撞

国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛环节共开设MBA专场与MPAcc专场，分别以“专硕学生创新创业的机遇与挑战”、“金融资本/风险投资如何推动双创”为主题展开热烈讨论。本环节由对外经济贸易大学国际商学院技术经济与管理学系系副主任周末副教授主持。

对外经济贸易大学技术经济与管理学系系副主任周末副教授主持

挑战是比机遇更大的机遇
— MBA专场

创新创业圆桌讨论MBA专场

在MBA专场圆桌讨论环节，国际商学院技术经济与管理学系杨震宁教授、北京汇金资本董事局主席陈磊老师、北京金博丰秋基金管理公司创始合伙人胡少勇老师、江苏社博未来智能科技有限公司董事长及北京银锋祥伊投资管理有限公司路民平老师、中发展创投副总经理及启航投资创始合伙人马建平老师、光量资本总裁王维老师、航天科工投资基金管理（北京）有限公司董事总经理张天明老师围绕“专业硕士学生创新创业的机遇与挑战”主题，就在创新创业形势变革的新时期，贸大专硕学生如何开辟双创之路，又将面临哪些机遇与挑战等问题展开讨论。

嘉宾们纷纷从创业条件与要求、投融资、跨界合作、资源整合等角度对专硕学员提出了诸多切实可用的方法和建议：第一，创业不易，要有敬畏之心；第二，要有资金、资源和创业激情；第三，要有主人翁精神和创新精神；第四，要善于发现和利用学校、学院和导师们的资源；第五，建立完善的创新创业体系，设置高标准的课程内容；第六，认真生活，快乐工作。同时强调，人才是关键，加强创新创业教育是深化教育体系改革的中心环节，校内外导师将会和学院共同努力，加大培养引领世界的创新型人才，为社会创造更大的价值。

变与不变的平衡
— MPAcc专场

创新创业圆桌讨论MPAcc专场

在以“金融资本/风险投资如何推动双创”为主题的MPAcc专场讨论环节中，来自财务管理学系胡聪慧副教授、丰凛资本创始合伙人韩平、中开民服实业有限公司投资总监温正存、燕园资本创始人颜峰就该话题发表了自己的观点。他们认为，第一，无论创业者还是投资人，都应先苦练内功，打好基础；第二，创新是经济发展的引擎，要不断优化、调整商业模式；第三，创新是自下而上的活动，创新元素来自基层；第四，提升跨学科思维能力，关注人性深处最基本东西和痛点；第五，竞争都是相对的，要有容忍早期失败的心态。同时建议同学们要积极主动地与导师们沟通交流，把握时代发展脉搏，在机遇中实现自我发展。

活动最后由对外经济贸易大学国际商学院副院长钱爱民教授做总结发言。钱院长对导师们的到来以及导师们提出的宝贵意见表示再次感谢。她指出，学院校外导师项目发展过程类似创业的过程，定期开展闭门研讨会是不断总结和完善的重要方式之一。创新创业管理是MBA教育的重要组成部分，未来学院将不断深化改革，除开设专业课程和特色项目外，继续细化教育课程体系，同时设置更多专项论坛、讲座及实践项目，促进师生共同成长，推动产学研协同创新，以培养更多的创新人才。

对外经济贸易大学国际商学院副院长钱爱民讲话

创新项目发展，优化导师队伍，打造特色课程体系，培育更多新时代商业领袖与创新人才。在热烈的掌声中，对外经济贸易大学国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动圆满结束。

供稿_中国MBA教育网
文_宋沙沙 图_王意祥
汇编整理_国际商学院MBA中心 刘城

实践教学一 第五期MBA企业实践项目拉开帷幕

对外经济贸易大学MBA企业实践项目是我校国际商学院MBA专业的重要创新之一，于2014年正式启动，截止目前已成功举办了四期。MBA企业实践项目充分重视MBA教育的管理实践环节，系统性地激活学生的书本知识，并将理论知识应用于实践，旨在提高学生分析问题和解决真实管理难题的能力，最大限度地发挥学生的主动性和创造性，提高学生团队合作能力与领导力。

第五期MBA企业实践项目自2018年12月启动以来，得到了MBA/MPAcc校外导师的大力支持，前期共征集到12个企业真实项目，经过严格筛选及有意向报名的学生和企业方、校内指导教授三方沟通遴选后，最终有6个企业实践项目确定在本学期开展，近50名学生参与其中，具体开展的企业实践项目名称如下：

- 互联网+医学专科建设平台业务模式的可行性研究-以39互联网医院为例
- 关于私募基金投资的投后管理研究—富德资本（天力锂能项目）
- 人工智能机器人新场景拓展及战略规划
- XX教育集团产品发展和营销发展战略
- 移动互联网公司在资本寒冬下如何持续增长（两个案例小组开展）

目前各小组已正式开展企业实践项目，将于本学期末完成项目终期报告提交及现场评审。

预祝各小组项目进展顺利，希望各位老师和同学们收获满满！

供稿_对外MBA中心 刘臣晨

汇编整理_对外MBA中心 赵丽

MBA项目大事记

3月

3月，国际商学院教授祝继高入选“万人计划”青年拔尖人才（哲学社会科学、文化艺术类）。国家“高层次人才特殊支持计划”简称国家“万人计划”，由中组部、人社部等11个部委联合推出，面向全国自然科学、工程技术、哲学社会科学领域的杰出人才、领军人才和青年拔尖人才给予特殊支持，旨在加快培养造就一批为建设创新型国家提供坚强支撑的高层次创新创业人才；商学院会计系戴天婧副教授成功入选国际化高端会计人才培养工程首批30人名单。该工程由财政部于2018年正式启动，经过资料评阅、笔试、面试等多个环节选拔，最终30人入选。

- 3月9日， 由MBA联合会主办的MBA同学论坛在诚信楼216室开展，由2018级MBA半日制2班张斌带来《职场人的如何进行碎片式运动》的论坛分享。
- 3月10日，由MBA联合会主办的MBA同学论坛邀请到北京师范大学工商管理硕士、美国认证协会（ACI）注册国际礼仪培训师、海南航空股份有限公司资深教员、培训项目经理、中国南方航空股份有限公司 乘务长杨麟老师，在诚信楼216室，开展《商务礼仪》的论坛分享，给大家分享商务活动中礼仪之道。
- 3月16日，由MBA联合会主办的MBA同学论坛在诚信楼118室开展，2018级MBA 半日制1班同学魏华兴，就《军民融合带来的产业变革与投资新思维》这一主题与同学们进行论坛分享。
- 3月23日，诚信楼216室，2017级MBA英文班班长Kelly Chen、2017级MBA半日制1班段春莹、2017级MBA半日制3班赵东晨，三位海外交换项目MBA学生与大家分享海外交换的知识和感受，并现场回答同学们关心的问题。
- 3月27日，科研楼202室，MBA联合会邀请到「一把钥匙」创始人，长江商学院品牌顾问，凤凰网科技频道前主编，「师北宸写作训练营」创办者、科特勒营销在线课程出品人、《纽约时报》中文版专栏作家师北宸进行《逻辑写作 - 如何提高组织内高效沟通》的论坛分享。
- 3月30日，由MBA联合会主办的MBA同学论坛在诚信楼118室开展，2018级MBA在职英文班级尹东梅，开展《个人隐私与信息安全》的论坛分享。
- 3月31日，在财能科技主办的2019财能百人会上，张新民教授发表了《财税变革下的财务分析》的主题演讲。张新民教授根据中国资本市场企业信息披露管理现状，提出了涵盖八个方面的财务分析框架，并提出基于中国情境的财务报表分析框架，要在战略视角下进行财务报表分析这一观点。
- 3月29日-31日，第十一届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛总决赛在上海大学悉尼工商学院举行。在市场营销学系胡玉龙、熊伟和薛佳奇老师的指导下，对外经济贸易大学国际商学院“Brilliance”队斩获本科生组全国一等奖，“Conqueror”队获得MBA研究生组全国二等奖，国际商学院的人才培养再结硕果。

4月

4月，第五期MBA企业实践项目自2018年12月启动以来，经过严格筛选及有意向报名的学生和企业方、校内指导教授三方沟通遴选后，最终有6个企业实践项目确定在本学期开展，近50名学生参与其中，就此拉开帷幕。

- 4月13日，由国际商学院MBA联合会主办、MPAcc俱乐部协办的首届“MBA&MPAcc班级篮球赛”火爆开战。本次赛事吸引了2018级MBA、2017级MPAcc、2018级MPAcc在校生班级组队参加，此外，更有20位来自2011级至2016级的校友也积极响应参与，给予本次篮球赛莫大的鼓舞和支持。
- 4月18日，对外经济贸易大学逸夫科研楼101室， 对外EMBA/EDP名师大讲堂邀请到曾就职于税务局，30多年的涉税工作经验；第三届中国注册会计师协会常务理事的郭伟老师，为同学们带来《税制改革给企业带来的挑战与应对》的主题分享。

● 4月20日，对外MBA应邀出席第三届MBA教育展暨2020招生政策发布会（北京），与考生面对面分享答疑，帮助考生全面、及时了解对外MBA项目。

● 4月27日，对外MBA应邀出席由MBAChina主办的“中国商学院” 2020年MBA/EMBA/MEM招生巡展，与考生面对面宣讲和答疑，帮助考生更快、更新、更全面地了解对外MBA项目及招生政策。

● 4月27日，对外经济贸易大学国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动在对外经济贸易大学诚信楼国际会议厅隆重举行。对外经济贸易大学国际商学院党委书记王铁栋教授，执行院长陈德球教授，副院长钱爱民教授，院长助理、MPAcc中心主任祝继高教授与专业硕士校内外导师代表及众多在校生参加本次会议。会议由对外经济贸易大学国际商学院MBA中心副主任邵妍老师主持。

● 4月27日-4月30日，第八届亚太地区商学院沙漠挑战赛中，贸大天狼由37名出征队员组成的MBA沙八代表队，在与106所商学院代表队的激烈拼搏中荣获赛事最高奖项——沙鸥奖，勇夺团体第六名，2015级MBA校友汤小灵摘得C队女子第一名。

5月

● 5月14日， MBA校外导师、富思特新材料科技发展股份有限公司董事长郭祥恩老师在逸夫科研楼101室，为同学们带来《国学智慧与“9+1”理论 ——基于中国企业的经营管理模式实践的论坛分享。

● 5月15日，MBA校友、北京市京都律师事务所合伙人律师彭吉岳在逸夫科研楼202室，为同学们带来《企业高管，刑事法律风险其实离你并不遥远》的论坛分享。

● 5月25日，MBA中心应邀出席第三届MBA项目联展暨2020招生政策发布会（北京站-第二场），以帮助考生与对外MBA搭建透明、互信、深入了解的交流平台。

6月

● 6月16日，对外MBA/EMBA 2020年第二场招生说明会于逸夫科研楼402室顺利开展。本次活动中，对外经济贸易大学国际商学院教授，博士生导师周煊为考生们带来了《商业谈判技巧》的MINI-MBA公开课的课程分享；MBA/EMBA项目老师对MBA/EMBA项目招生政策进行解读；招生大使现场答疑互动，面对面与考生进行交流及沟通。

● 6月19日，国际商学院在宁远楼529会议室召开了MBA创新创业实验班建设方案研讨会。对外经济贸易大学校党委副书记李茂国、国际商学院党委书记王铁栋、国际商学院执行院长陈德球、国际商学院副院长钱爱民、国际商学院副院长戚依南及各学系主任、副主任等教师代表、华丽资本创始合伙人黄劲等校外企业专家代表、北京银锋祥伊投资管理有限公司董事长路民平等资深校外导师代表、MBA中心全体工作人员参加此次会议。本次会议由国际商学院副院长钱爱民主持。

● 6月22日， MBA中心招生主管赵丽老师受邀参加“2020中国商学院”MBA/EMBA/MEM招生巡展（北京第二站）并进行宣讲，与考生面对面介绍对外MBA项目。

● 6月26日，对外经济贸易大学国际商学院2018-2019学年第二学期MBA、MPAcc利益相关者座谈会顺利举行，国际商学院执行院长陈德球教授、国际商学院副院长钱爱民教授、MPAcc中心主任祝继高教授、MBA项目副主任邵妍老师及MBA、MPAcc项目全体职能老师，与MBA、MPAcc各在读班级学生代表共同列席参会，本次座谈会由MBA项目副主任邵妍老师主持。

2019年对外MBA英国萨里大学访学项目圆满完成

2019年6月，对外经济贸易大学国际商学院与英国萨里大学合作开展了中英MBA/EMBA交换互访项目。本次交换互访项目为期16天，其中在英访学8天，在中访学8天，共吸引中英20余名MBA/EMBA师生参加，双方院校进行深度交流访问学习。

2019年6月1日至6月8日，由对外经济贸易大学国际商学院营销学系张磊楠副教授带队，对外经济贸易大学MBA/MPAcc学生圆满完成了在英国萨里大学的访学。

六月的北京，和风送香，阳光普照；而大洋彼岸的伦敦细雨蒙蒙，才是初夏的时节。UIBE本次的游学团队选择了英国萨里大学，在颇有纪念意义的儿童节抵达了伦敦，开始了为期7天的精彩旅程。

Day1 欢迎晚宴

经过10个小时的长途飞行，等待我们的是热情友好的萨里大学MBA的师生们。萨里大学为欢迎我们的到来，准备了丰盛的破冰晚宴，大家迅速与萨里大学的师生们熟悉起来。

Day 2 与萨里学子交流

我们到达的第二天是星期日，Chris放弃了自己的假日，带着我们体验了英国的海滩，不同于其他度假海岛细腻的沙滩，Brighton 以其鹅卵石沙滩闻名遐迩。海边随处可见觅食的海鸥，随波逐流的帆船和静静享受假日的British families. 我们游览了Brighton古老而有特色的街区，品尝了当地特色美食“炸鱼和薯条”。返回学校后和萨里的同学们一起在湖边BBQ，分享彼此的学习和生活，度过了非常有意义的一天。

Day 3 学术交流

休整一天后，我们正式开始了在萨里的学习。上午由萨里大学社会创新管理中心主任Jeremy Hall教授和我们分享了他在创新管理方面的研究。创新已成为我们生活中被广泛提起的词之一，是流行趋势更是社会发展的要求。同时，创新又带来了一些新的问题，如一个新事物的出现总会经历漫长的质疑和发展阶段，也会对原有的技术、秩序、社会造成巨大的冲击。每一个企业在创新的过程中都要平衡社会、环境和经济效益之间的关系，实现可持续发展。

下午的课程，数字经济与企业家精神学系主任Annabelle Gawer教授为我们介绍了她的最新著作：《商业平台》，并着重分享了她在双边市场的研究成果。我们一起探讨了互联网时代下的商业模式和网络效应对平台模式的影响并结合亚马逊、Uber等实际案例加深印象。

课后，萨里的同学们与我们一起讨论了数字时代中国制造业企业如何实施全球化战略。他们结合自身的工作背景和知识，从西方视角给了我们非常多的启发。

Day 4 学术交流

经过昨天的课程，同学们都迫不及待想要开始今天的学习，期待萨里的教授带给大家更多不一样的观点和看法。

上午，国际商务和战略学系主任Tazeeb Rajwani教授从三个方面讲述了企业战略。首先，理解竞争定位和战略选择，并介绍了非常实用的工具：客户矩阵，理清企业在行业以及消费者心中的定位；其次，思考如何获得竞争优势，战略创新必不可少；最后，如何获得竞争优势，资源和能力缺一不可。

下午，经济学院Eric Golson博士与大家探讨了时下热门话题国际贸易和保护主义。不可否认，随着国际贸易的不断发展，世界

经济体不断融合，你中有我，我中有你，形成了越来越完备的全球供应链，每个国家都是受益者，同时，国际贸易也带来了一些问题：市场为了追求低成本，制造业不断向发展中国家和地区转移，带来了制造业空心化、失业率升高等问题；随之而产生的就是逆全球化发展和保护主义。如贸易战、脱欧等现象。但是，我们都坚信，保护主义并不能解决这一类问题，只有更深度的开放和不断的创新以及政府间的合作才是发展的动力。

Day 5 企业参访—Systerm 1 Group

首先我们参观了萨里大学等企业孵化项目。这里一方面为初生的企业提供了发展的摇篮，另一方面也是萨里大学最新研究成果可以落地实施的地方。初创企业可以在这里寻求帮助：价格适中的场地，志同道合的战友，以及企业发展中需要的各种支持：财务、法律、资本运作等等，在这里，初创企业的存活率高达92%。

之后我们拜访了Systerm 1 Group.这是一家全球品牌战略咨询公司。CEO John 以一个小游戏为开始，分享了公司在广告投放方面的经验，什么样的广告最能打动人心？如何在广告中引起观众的共鸣？他向我们展示了Systerm 1评选出的最有价值的广告，并以此为例分析了广告战略实施的方向，令人影响深刻。

Day 6 企业参访—Mott Mac Donald

今天我们拜访了Mott Mac Donald，一家全球化的工程公司，已有125年的历史。首先我们了解了公司的历史和发展现状，随后由Tideway项目的负责人向大家介绍了项目情况和数字化以及大数据在项目管理中的应用。这是对运营管理课程中所学知识的完美应用，这些技术的应用大大降低了项目的管理成本，提高了风险控制能力。最后，Mott向大家展示了VR技术在现代工程建设中的应用场景。

接下来我们拜访了全球知名的制药公司阿斯利康。一走近公司，我们就被大大的明星员工照片墙深深吸引，这里展示着过去一年在医药行业有贡献和发现的科学家们，激励着公司其他员工不断努力。研发团队向我们展示了AI在医学领域的广泛应用，未来医院的发展模式，相信由机器人做手术，成为我们主治医生的日子不会太遥远。

Day 7 企业参访&MBA论坛

一早，我们乘火车前往伦敦，开启了今天的伦敦之旅！萨里MBA的同学Tim带我们游览了白金汉宫、国会大厦、伦敦塔、塔桥、伦敦眼等核心景点，每到一地，Tim都为大家认真讲解景点等历史和背后等故事，虽然天公不作美，一直淅淅沥沥的下着雨，但是却丝毫不影响同学们的游玩热情。

下午，我们来到了本次游学参访的最后一家公司——壳牌，世界第一大石油公司。在壳牌总部，我们学习了壳牌的发展历程和未来发展战略。根据预测，15年内，其他清洁能源会逐渐代替石油成为主要能源。而壳牌也持续布局，除了保持在石油开采和提炼方面的传统优势，还投资了风电、页岩气、可燃冰等其他能源，保持危机意识，确保未来可持续发展。报告结束后，壳牌的员工与大家广泛交谈，解答大家的疑问。

最后，我们返回学校参加了数字金融的论坛，分别由萨里大学的教授，德勤的顾问和数字化金融公司的CEO从安全、技术、未来发展方向等多方面向大家分享了自己的观点和看法，同学们都受益非浅。晚宴结束后，我们与萨里的师生合影留念，为本次游学画上了完美的句号。

7天的时间转瞬而逝，我们在萨里收获了知识、启发、友情，满载而归。非常感谢学校提供这样优质的平台供大家交流学习，也非常感谢萨里师生的热情款待，我们期待在北京与你们再次相聚！

供稿_2018级MBA在职英文班 段佳鹓

对外MBA学子海外交流交换心得分享

个人信息			
姓名	陈萍萍	班级	2017 MBA 英文班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	四个月
所赴交流院校	萨福克大学	国家 / 城市	美国 / 波士顿

我从小就有美国留学梦，很感激贸大 MBA 给我的这个机会，学校提供很棒的学习环境，可以心无旁骛地去学习。除了平时上课，我还积极参加一些咨询项目和讲座，包括在哈佛的一些讲座，都非常有意义，通过本次游学，亲身体验了美国的高等教育模式，深入地体验了美国的文化和生活方式，也拥有了更广阔的全球视野！虽然只是短期的交换，但非常值得！

个人信息			
姓名	方璇	班级	2017MBAP3 班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	五个月
所赴交流院校	安特卫普大学	国家 / 城市	比利时 / 安特卫普

非常感谢学校提供了这次难得的机会，感谢同行的小伙伴刘芳，也感谢在安特卫普帮助过我的所有老师、同学和朋友们。5 个月的学习和生活经历必然是终生难忘的，对于我来说是进入瓶颈期后的一次彻底开始的调整和蓄力，也让我有更多的时间投入学习和思考。5 个月的时间对于学习来说虽短暂，但感受和经历确是宝贵的。

个人信息			
姓名	高 琦	班级	2017 MBA 英文班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	六个月
所赴交流院校	科隆大学	国家 / 城市	德国 / 科隆

不管是从学习和生活的角度来看，在德国科隆的留学生涯都是我终生难忘的。学校汇聚了许多的本国优秀学生和欧洲交换生，即时在平时，图书馆里面要想找到位置也不是件容易的事。在这里体会到德国人高冷严谨精细，荷兰人的灵活与开放，西班牙的活力热情……人不应该只停留在原有的世界里，应该趁年轻多看看世界各地的生活面貌。

个人信息			
姓名	郝凯	班级	2017MBA 英文班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	四个月
所赴交流院校	圣路易斯大学	国家 / 城市	美国 / 圣路易斯市

海外交换学习，以一种独特的视角去看这个世界，去接触来自世界各个国家的学生精英，认识不同宗教信仰、政治体系和教育制度下的学生群体，去了解美国的移民文化和全球观念大融合，去思考中美贸易战的机遇和挑战，去和跨国公司里的高管探讨员工管理问题，这些亲身经历的获得，使我深刻地拓展了全球视野，增强了国际化思维。

个人信息			
姓名	刘芳	班级	2017MBAP3 班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	六个月
所赴交流院校	安特卫普大学	国家 / 城市	比利时 / 安特卫普

本次交流交换学习就我个人而言是对留学生活的一种比较好的体验，对自己的英文能力有一定的提高，对生活自理能力、对时间的规划能力、最重要是学习能力都有提升。英文阅读能力、学习能力、组织能力都有很大的收获！

个人信息			
姓名	田佳	班级	2017MBA 英文班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	四个月
所赴交流院校	科隆大学	国家 / 城市	德国 / 科隆

如果说旅游是让你跳出平日的琐碎生活去放松去看世界，那么在海外学习和生活是让你真正从另一个视角检视自己原来的人生观和生活方式。在外面的生活和学习模式都跟国内不同，中间遇到过很多的问题和困难，但是经历过自己的心态会有很大变化，遇事会更有耐心。本次海外学习生活，也使得自己的时间管理能力和效率有了很大提高。

个人信息			
姓名	迟宬	班级	2017MBAP2 班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	四个月
所赴交流院校	诺欧商学院（兰斯校区）	国家 / 城市	法国 / 兰斯

学校的老师很认真负责，留学生很多，上课也非常活跃。课程情况大体和国内 MBA 教学相似，案例教学，小组讨论，做展示和报告。平时老师也会带学生进行企业参访，及去市政厅等地进行讲解，都是很不错的体验。总的来说，经历了人生很多第一次，是一次有意义的成长。

个人信息			
姓名	段春莹	班级	2017MBAP1 班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	六个月
所赴交流院校	荷语鲁汶大学	国家 / 城市	比利时 / 鲁汶

鲁汶是历史悠久的欧洲老牌名校，治学相当严谨，教授对于学生的要求都是一丝不苟的。学生平时的学习全凭自觉，尤其在期末考试月大部分学生都是通宵学习。在鲁汶，接触到了很多来自欧洲不同国家、来自中国不同学校的交换学生以及留学生，他们对于求学经历有着各自的目标和认知。多体验，多努力，相信自己，前方的风景更美！

个人信息			
姓名	冯博	班级	2017MBA P3 班
出国的学期	2018 秋季学期	出国的时长	五个月
所赴交流院校	科隆大学	国家 / 城市	德国 / 科隆市

总体来说，不虚此行。学校教学质量比较高，老师教学认真负责，有耐心，注重培养学生的分析能力和解决问题能力。当地学生学习刻苦，上课互动的积极性高，擅长小组合作和展示。虽然在学习和生活中遇到很多意想不到的困难，但是提高了自己面对困难、克服困难的能力。最大的收获是自己变得更加聪明、更加勇敢、更加强大。

财政部中国会计名家张新民：格力广告语中体现了怎样的企业战略？

编者按：

3 月 31 日，在财能科技主办的 2019 财能百人会上，张新民教授发表了主题演讲《财税变革下的财务分析》。根据中国资本市场企业信息披露管理现状，张新民教授提出了涵盖八个方面的财务分析框架，包括：战略分析、经营资产管理与竞争力分析、效益与质量分析、价值分析、成本分析、风险分析、财务状况质量分析、前景分析。他表示，基于中国情境的财务报表分析框架，要在战略视角下进行财务报表分析。

张新民，对外经济贸易大学副校长，国务院政府特殊津贴专家，财政部中国会计名家（2018），财能书院专家咨询委员会委员。他的《企业财务报表分析》课程在 2013 年入选国家第三批精品视频公开课、国家精品资源共享课，至今仍是国内精品高赞课程之一。

正所谓“思路决定出路”，一个人格局的大小决定了他处理事情的方式方法。

从 1995 年到现在的 25 年，我一直在做中国企业财务报表分析方法方面的研究，研究怎样结合中国的实际、按照中国资本市场信息披露的状况，通过财务报表来认识中国企业的问题。

有一个著名大学的课题组对我国各个大学的会计学专业课程开设情况做过调查，调查的课程包括初级财务会计、中级财务会计、高级财务会计、审计等，唯独没有对财务报表分析课程的调查。调查者的解释是：这个课程讲授的内容在各个学校里差异极大。在我看来，在中国的大学里面，如果这么一门重要课程（可能是最

重要的一门会计、财务类课程）学不好，可能会计或者财务管理的专业就白学了，至少是专业学习质量大打折扣了。

那么，为什么《财务报表分析》课程在讲授中会出现内容极大差异的情况呢？我觉得最根本的原因是我们国家大量的大学教师没有讲授这门课程的能力。说的更直白一点，大量的大学教师没有结合中国资本市场的企业信息披露的实际情况来讲授这门课程的能力。这种情况的出现，难道不是中国大学会计、财务管理和金融类专业教育的悲哀吗？

财务报表分析应与时俱进

我国企业的财务报表分析大概有两个套路。

一个套路是按照美国的方式做报表分析，其中往往会加入证券估价或企业估值的内容，很少仅仅是财务报表分析。根据我的调查，相当多用“舶来品”讲报表分析的学校，一部分内容讲的是比率分析（即财务指标分析），另外一部分内容讲的是企业估值。

美国的财务报表分析基于美国的财务报表披露体系，以合并报表为主体，以财务比率为主（核心是会计概念及其相互关系），信息披露强调企业估值，重点是服

务于资本市场的投资者。这与中国的披露有极大不同，因此，“拿来”的财务报表分析误导性极强。它主要适用于纯经营型企业，反映会计概念之间的关系，但与企业管理脱节（财务比率并不是企业管理），也与信息使用者的关注脱节。

另一个套路是基于中国情境的财务报表分析。中国财务报表披露或中国情境财务报表披露的特征是：合并报表与母公司报表分别披露，注重“改革”报表格式，缺少对分析方法的研究与变革——有的人以为用美国的方法可以应对任何中国企业财务信息披露的变化。

我想特别强调的是，从我国 1993 年 7 月 1 日开始实施《企业会计准则》起，到现在为止，在会计准则改革过程中，我们确确实实特别强调了国际会计准则的导向，确确实实按照国际会计准则的变化对中国财务报表、财务审计进行了调整，但我们更多是关注信息披露的问题，却很少关注怎样针对变化了的信息进行认识的问题，很少关注如何随着会计准则变化来认识企业的问题。

为什么这样讲呢？在过去这么长的时间里，中国会计准则的很多概念已经发生了很大变化。举个最简单的例子：在资产概念里有流动资产与非流动资产的划分，但我们没有针对现在已经出现的极端管理（如母公司根本不从事经营活动，只进行控制性投资管理活动）下的资产结构所带来的信息内涵变化进行重新审视，没有做出相应的分析方法变更方面的指导性安排。中国资本市场也已经发生了极大的变化，我们的认识应该有新的提升。

幸运的是，在过去 25 年里，我一直在做这方面的研究，在研究中逐渐从财务比率分析发展到财务状况质量分析，再从财务状况质量分析到现在的战略视角下的财务报表分析框架的建立。

可以这样说，用我提出的战略视角下的财务报表分析框架（中国人民大学王化成教授把这个框架命名为“张氏财务分析框架”）来分析中国企业报表，就是刚才提到的“基于中国情境的财务报表分析”。

根据我的调查，中国的企业财务信息使用者对信息的关注点主要是战略执行的有效性、资产营运的有效性与企业竞争力、效益与质量、风险、成本控制及其有效性、财务状况质量、企业价值、企业前景等八个方面。对这八个方面分析需求的回应，就是我的“张氏财务分析框架”的核心内容。下面，我讲一下这个框架的主体内容。

对资产负债表结构的重新解读

我在前面谈到，过去 25 年里，我对财务报表分析做了两次探索：第一次探索是从财务比率分析到财务状况质量分析；第二次探索是从财务状况质量分析到战略视角下的财务报表分析。

从 1994 年到 2000 年，我从开始熟练讲授财务报表的比率分析逐渐过渡到对企业财务状况质量分析方法的研究。怎么产生的这种变化呢？我在与企业管理者进行交流中，经常得到这样的评价：您讲的确实很好，我们也能够听懂。但您能不能告诉我们，报表里的财务信息与我们的管理有什么关系？为什么财务报表里看起来很不错的企业很快会出现财务危机呢？能不能早些洞察出来呢？

这些评价和问题意味着：我的授课没有解决实际问题——通过财务报表认识企业存在的问题。

我后来利用撰写博士论文的机会，在东北财经大学谷祺教授的指导下，系统研究了企业的财务状况质量分析问题。这种提升，在一定程度上解决了认识企业财务状况质量的问题。

2002 年之后，中国教育有一个非常大的变化，引入了非常重要的项目：EMBA。与 EMBA 学生们广泛交流的过程中发现，我展示的财务报表分析方法包括财务信息的质量分析等大家还是理解不了。正是无数的“不理解”，催生了我研究的提升。

2002 年之后，我开始重新认识财务状况质量分析：什么样的质量是好质量？我认为，与企业战略方向符合的质量就是好质量。那么，财务报表里有没有战略呢？我的研究发现，财务报表中蕴含着大量的战略信息。在资产负债表的左边，可以把资产按照经营与投资两个类别进行区分，这样就可以按照资产结构，把企业资产分成三种类型：第一类，如果企业母公司的资产更多的是经营资产，则母公司整个发展或者扩张模式是经营主导的发展战略，比如格力电器、长城汽车、长安汽车等；第二类，母公司并不搞经营管理而是搞投资管理，比如美的集团、联通集团等，这种情况下企业采用的是控制性投资扩张的发展战略；第三类则是在母公司的资产中，经营资产与投资资产大体相当，则企业采用的是经营与投资并重的发展战略。以这样的方式认识企业，就能通过资产负债表结构把企业的发展战略看得非常清楚。

另外一个问题来了：合并报表怎么看？

合并报表中的大量内容，在我看来都属于战略问题。如果把母公司报表与合并报表进行比较研究，你就会发现相当多的战略信息能够得到解释，比如说企业在投

资扩张过程中发生的资产扩张效应、营业收入扩张效应，以及战略结构的变化和战略变化的效应等，都可以从比较中得到分析。

另外，在资产负债表右边，我又做了区分，不在负债与股东权益上做文章。我的分析基本上不再关注资产负债率，因为我觉得资产负债率和风险是两个概念。我把资产负债表右边做了分类，包括经营性负债、金融性负债、股东入资与利润积累等。通过对负债与股东权益的结构进行细分，资产负债表右边可以认为是一个引资战略，企业有相当多的经营性负债与战略之间也有联系。

这样看的话，资产负债表右边是引资战略，左边是发展战略，我把它称为企业战略结构图，或者是战略结构资产负债表。

结合合并报表进行分析，我们也能解决对企业集团资金管理、集团的融资管理，还有母子公司之间的业务关系、流程管理等方面的认识问题。

利润表揭示的企业战略问题

我特别强调关于利润表的战略信息揭示的问题，这是从一个广告得到的启示。

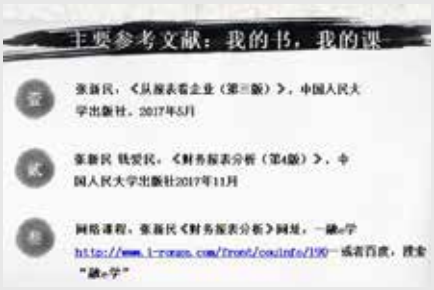
格力电器的广告语现在是“让世界爱上中国造”。在我看来，它体现的是战略结构的关系问题——格力的市场结构是全球化的、战略是全球化的，整个业务布局、利润实现也应该是全球化的。但在我看了格力电器 2017 年的年报（2018 年报还没有出来）之后发现，格力电器大量的业务实现是在中国内地，中国内地之外的业务实现很少。更高的毛利率的实现是在国内；较低的毛利率的实现是在国外。这个结构至少说明了格力的战略布局主要是在中国内地，到现在为止，“让世界爱上中国造”仍然是一个口号，并没有在整个财务信息里面表现出来，这是非常清晰的。

有些公司的营业收入连年增长，靠什么？靠并购。大家想想，对赌与并购是什么关系？对赌与战略是什么关系？当你关注对赌的时候，还关注战略吗？关注对赌本身，意味着你只关心未来并购之后公司财务业绩如何，你还会关心更长远的战略吗？所以当企业业绩构成中出现大量的对赌业绩时，公司未来的战略和前景就无从谈起。

利润表能体现出企业的战略信息和方向信息。什么样的质量是好质量？与组织战略相吻合、发展方向相吻合的质量。比如：业务结构与战略之间有联系，就是优质的；如果没有联系，只是“充业绩”型的，就很难对企业未来的方向作出更好的评价与判断。

我再强调一下风险问题。传统财务报表分析里有一点点风险，那就是资产负债率、利息保障倍数等。在我的分析里，风险方面的内容越来越丰富，我的“张氏财务分析框架”现在完善了很多，现在越来越关注基于财务信息的风险分析。很多方面的财务信息与企业风险相关，如过度融资、几方面脱节、惯性依赖、治理失衡等。

限于时间，我只能讲这么多了。更多财务报表分析的知识及其运用，请参考我的书、我的课。我的书，我的课，在书店里、网络上是很容易看到的。



最后总结一下，美国主流财务报表分析框架包括六个方面：行业经济特征、经营战略、公认会计原则与会计信息质量、盈利能力与风险评估、未来盈利与风险预测、给公司估值。

而我提出了涵盖八个方面的分析框架，包括：战略分析、经营资产管理与竞争力分析、效益与质量分析、价值分析、成本分析、风险分析、财务状况质量分析、前景分析。

我的出发点就是：基于中国情境的财务报表分析框架，要在战略视角下进行财务报表分析。

本文根据 3 月 31 日 2019 财能百人会上张新民演讲内容整理

原创 _ 张新民

转自 _“财大咖”公众号

商学院祝继高教授入选第四批国家“万人计划”青年拔尖人才

日前，中共中央组织部办公厅关于印发《第四批国家“万人计划”入选人员名单的通知》，国际商学院教授祝继高入选“万人计划”青年拔尖人才（哲学社会科学、文化艺术类）。

国家“高层次人才特殊支持计划”简称国家“万人计划”，由中组部、人社部等 11 个部委联合推出，面向全国自然科学、工程技术、哲学社会科学领域的杰出人才、领军人才和青年拔尖人才给予特殊支持，旨在加快培养造就一批为建设创新型国家提供坚强支撑的高层次创新创业人才。

国际商学院一直高度重视师资队伍建设，商学院目前共有专职教师 104 人，其中教授 41 人，副教授 35 人。1 位教育部“长江学者”特聘教授，1 位国家杰出青年基金获得者，1 位国家“万人计划”哲学社科领军人才，1 位教育部“长江学者”青年学者，1 位“万人计划”青年拔尖人才；3 人入选财政部“中国会计名家培养工程”，5 人次入选中国高被引学者榜单，2 位国家百千万人才工程获得者，1 位国家“有突出贡献中青年专家”，1 位中国文化名家暨“四个一批”人才，16 位教师享受国务院政府特殊津贴，9 位教育部“新世纪优秀人才”支持计划学者，6 位北京市教学名师，4 位北京市优秀教师，2 位北京市青年教学名师，1 位北京市新世纪社科理论人才百人工程学者，2 位财政部“全国会计领军人才”，3 位财政部“全国会计领军（后备）人才”，2 位“首都劳动奖章”获得者，1 位全国高校青年教师教学基本功比赛一等奖获得者，2 位北京高校青年教师教学基本功比赛一等奖获得者，2 位北京市青年拔尖人才。

祝继高简介

祝继高，男，中共党员，1982 年 8 月出生，国际商学院教授、博士生导师。主要研究领域为会计与资本市场，在《经济研究》、《管理世界》、《Journal of Corporate Finance》和《Journal of Banking and Finance》等国内外权威期刊上发表论文二十余篇。主持国家自然科学基金项目 3 项和北京市哲学社会科学规划项目 1 项，荣获北京高校第八届青年教师教学基本功比赛一等奖、商务部商务发展研究成果奖三等奖等多项省部级教学和科研成果奖励。入选北京市高层次创新创业人才支持计划“青年拔尖人才”和财政部全国会计领军（后备）人才（学术类）。

转自 _ 对外经济贸易大学国际商学院公众号

会计系戴天婧副教授入选首批财政部国际化高端会计人才培养工程

为进一步加强国际会计交流与合作，积极参与并影响国际会计标准的制定，不断提高我国在国际会计领域的话语权和影响力，更好地为我国经济走出去服务，财政部 2018 年正式启动国际化高端会计人才培养工程，着力打造一支国际视野开阔、实务经验丰富、专业能力突出、英语应用娴熟的国际化高端会计人才。经过资料评阅、笔试、面试等多个环节选拔，全国共有 438 人报名，经资料评阅、笔试、面试、公示等环节，最终 30 人入选。商学院会计系戴天婧副教授成功入选首批 30 人名单。

国际化高端会计人才培养周期为 3 年。结业后取得证书的人员，入围由财政部会计准则委员会建立的国际化高端会计人才库，作为我国会计合作与交流常设机制的顾问或专家，参与国际会计标准制定，加强国际交流合作，发表会计专业意见，受聘担任财政部企业会计准则咨询委员会咨询委员。

商学院一直以来高度重视教师队伍的人才建设，营造科研教学的良好氛围。此次我院教师通过国际化高端会计人才的评选，反映了学院的国际化战略布局，体现了学院人才建设的国际化和专业化。

转自 _ 对外经济贸易大学商学院公众号

国际商学院专业学位硕士研究生优秀校外导师表彰及杰出校外导师聘任仪式圆满举行

优秀校外导师表彰、杰出校外导师聘任

2019 年 4 月 27 日下午，对外经济贸易大学国际商学院专业学位硕士研究生创新创业圆桌论坛暨校外导师活动在对外经济贸易大学诚信楼国际会议厅隆重举行。会上进行了校外导师项目闭门研讨和创新创业圆桌论坛，并对 2016-2018 年度优秀校外导师进行了表彰以及聘任 2019-2020 年度杰出校外导师。

表彰仪式上对外经济贸易大学国际商学院党委书记王铁栋教授、国际商学院副院长钱爱民教授及国际商学院院长助理、MPAcc 中心主任祝继高教授向优秀导师和杰出校外导师颁发证书并合影留念。

本次获评优秀校外导师是根据《MBA/MPAcc/MAud 校外导师项目管理办法（2018 年 4 月修订版）》相关规定评选，他们在 2016-2018 学年兢兢业业指导学生，在两年的四次教学评价中，至少连续三次获得“优秀”，即 95 分以上。

本次获评杰出校外导师是根据《MBA/MPAcc/MAud 校外导师项目管理办法（2018 年 4 月修订版）》以及《关于聘请校外导师为学院杰出校外导师的若干规定（2017 年 11 月）》相关规定聘任，他们是至少承担过八年及以上辅导工作的在聘校外导师，在上一年度考评综合得分至少一次达到“优秀”（95 分以上），与国际商学院和我们的项目保持着高度粘性，积极参与各项活动，参与并支持学院及项目建设，或对学院及项目的发展有重大或突出贡献。

优秀校外导师和杰出校外导师是一种荣誉，更是一份感谢和责任，感谢优秀校外导师及杰出校外导师们长期以来对国际商学院的支持和切实的帮助；期待优秀校外导师和杰出校外导师们更积极的参与学院和项目治理，在校外导师工作中起到示范作用，牢记导师誓言，去真诚帮助那些怀揣梦想与激情的年轻人，去无私奉献我们充满敬意的教育事业。

来源 _ 对外 MBA 项目公众号

姓名	任职企业	职位
陈春	北京华建行	董事长
陈磊	北京汇金资本	董事独立周
黄小兵	华农（北京）电子商务有限公司	创始人/董事长兼 CEO
黄新光	中信证券股份有限公司	高级副总裁、保荐代表人
刘凤瑜	微软（中国）有限公司	大中华区人力资源服务总监
刘铁光	中国长城工业集团有限公司 航天长城节能环保科技有限公司	高级顾问 董事长
柳哲	北京优博数字教育科技有限公司	创始人/合伙人
路民平	江苏杜博未来智能科技有限公司 北京银锋祥伊投资管理有限公司	董事长
宋广斌	北京人合联达资产评估事务所	主任评估师
邵彦明	长信基金管理有限责任公司	副总经理
石宏	红石资金创业投资基金	创始合伙人
谭红旭	北京兴华会计师事务所	高级合伙人
王彦	北京北大纵横管理咨询公司	高级副总裁
魏杰	北京汽车集团财务有限公司	董事长
肖鸿	西班牙亚谷资集团	总经理
徐鸿健	永安信（北京）投资控股有限公司	董办主任
徐鸿雨	中国机械进出口集团有限公司	总裁办公室副主任
徐甲申	北京华鑫智业管理咨询有限公司	总经理
张丽红	北大纵横管理咨询有限责任公司	股东、高级合伙人、事业部副总经理

MBA 优秀校外导师名单（按照姓氏拼音排序）

姓名	任职企业	职位
孔繁平	德威华泰科技股份有限公司	财务总监
聂翔	中车青岛四方车辆研究所有限公司 青岛思锐智能技术有限公司	董事、副总经理 总裁
沈倩	北京木瓜移动科技股份有限公司	高级财务人事总监
苏航	华金资本	北京分公司总经理
田申华	中国银河证券股份有限公司	博士后科研工作站负责人
颜峰	燕园资本	创始人、总裁
杨松	中银三星人寿保险有限公司	董事副总经理
张建胜	中民畜农有限公司	总经理

MPAcc 优秀校外导师名单（按照姓氏拼音排序）

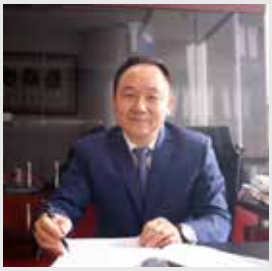
姓名	任职企业	职位
方向	宁波韦尔德斯凯勒智能科技有限公司	CEO
刘凤瑜	微软（中国）有限公司	大中华区人力资源服务总监
路民平	江苏杜博未来智能科技有限公司 北京银锋祥伊投资管理有限公司	董事长
谭红旭	北京兴华会计师事务所	高级合伙人
王轩军	北京市盈科律师事务所	高级合伙人/律师/ 高级国际商务师

MBA 杰出校外导师名单（按照姓氏拼音排序）

MBA校外导师风采

对外经济贸易大学国际商学院于 2007 年创设了 MBA/MPAcc 校外导师项目。校外导师项目通过整合校内、校外资源为学员提供实践学习机会，拓展职业发展途径，提升职业素养，拓宽就业渠道，经过 11 年的积淀和发展，已成为对外经济贸易大学国际商学院专业学位项目的一大特色。近期，记者有幸采访到几位对外经济贸易大学 MBA 校外导师，并围绕贸大校外导师的职责和教学理念进行了探讨。

MBA 校外导师萧枭



萧枭，北京汽车集团有限公司财务部部长。2007，萧枭荣获“中国 CFO 年度人物”。在一次偶然的讲座活动中，同为主讲嘉宾的萧枭与对外经济贸易大学国际商学院前任院长汤谷良教授相识，并在其引荐下，加入贸大校外导师项目。“2008 年恰逢金融危机爆发，社会、高校关于财务管理、风险管控相关方面的讨论比较多。”会后交流中，萧枭接受了汤谷良教授的邀请，走进贸大国际商学院，自此，身上多了一个标签与使命——对外经济贸易大学国际商学院校外导师。

“无论是客座教授还是校外导师，这份荣誉对我而言很重要也很珍惜。做出这一选择的初心很简单，两个字：学习；四个字：教学相长；八个字：知恩图报，回报社会。”在教学过程中，除了为学生毕业论文的写作提供支持与辅导、提供企业参观机会、提供实践或就业机会外，萧枭还会进行相应的职业生涯和职业规划指导。“跟同学们交流的过程也是自我提升的过程。”“通过交流，能够引导他们在职业发展过程中，对他们的选择做出调整，以期获得更好的发展，是一件好事。虽然年轻一代的思维方式可能会和我们有一些差异，但是我会努力做到和大家没有代沟。”在成功帮助一名 EMBA 同学创业转型后，萧枭愈发感受到了自身使命的重要性。他时刻都感激着自己效力的北汽集团，感恩的心态使他总是充满活力，更愿意将自己的点滴感悟分享给他人，包括自己的学生！这也是对社会的无声回报。同时，他也希望和同学们一道教学相长、回报社会。

MBA 校外导师马建平

2007 年，马建平还是一个刚刚从对外经济贸易大学 MBA 专业毕业的创业小白，时隔四年，在任职渊泉集团首席运营官后，2014 年 12 月他先后担任了中文发集团文化有限公司 CEO、中文汇能（北京）创业投资管理有限公司董事长。

“MBA 教育其实是对人的整体素质的提升，是一种素质教育，即综合管理素质教育、理论体系素质教育。”贸大学生中不乏有非理工科出身的学生，马建平认为这并不影响创业。“创始人不同于合伙人，并没有人规定非理工科背景就不能创业，要想组合团队，需要创始人做好定位，比如你的强项是投资管理或者营销管理，其它的事情可以找更擅长的人去做，并可以在资本设计中参照‘271 制度’进行利益分配。

“一些经过大风大浪的洗礼，拥有丰富经历和阅历的人才能分享出更多的东西，而从大平台出身的企业家们也会相应产生更庞大的资源链，寻求这些人的加入，无论对贸大的导师项目发展还是对学生个人的未来发展而言都非常有益。”

作为育人成长的摇篮，他认为学校应该培养更多科技类创新人才，加强与社会、政府的联系，充分利用校内外资源为学生创造良好的学习和就业环境。从贸大 MBA 毕业，让马建平收获了敢于“走出去”的底气，而现在他带着这份由底气形成的阅历走入贸大，为的是帮助更多和曾经的自己一样的年轻人找到成功的道路。

MBA 校外导师路民平

社会责任？母校情怀？投资人路民平与贸大有着奇妙的缘分，他是对外经济贸易大学 EMBA31 班学员，也是对外经济贸易大学 MBA 校外导师，当路民平由贸大 EMBA 学员到校外导师的身份转换时，就注定了他与贸大将携手走向更远的未来。

“学生在企业参访过程中可以与企业领导、CEO 进行深入交流，了解一个企业背后的商业逻辑，我们会要求学生们在企业活动后写一份参访总结，这样有利于导师了解学生们的接受情况。”通过了解企业的商业模式和企业核心竞争力，使学生们在了解企业过程中与课堂上的教学理论产生理论与实践的呼应。

正值改革开放四十周年，所谓“少年强则国强”，路老师认为让中国更加强大的途径是出现更多优秀的企业家来带动社会经济和国民经济发展。最近，路老师指导贸大 MBA 学子参加“首届京津冀 MBA 尖峰时刻创业企划大赛”并获得二等奖。本次参赛经历不仅帮助学生们将知识与实战相结合，更加提高了贸大 MBA 学生的企业管理能力和创新创业能力。

路老师表示，“让学生少走弯路是我们一直秉持的理念，通过实践更能让学生理解正确的商业逻辑，对他们日后创业有帮助。”本次大赛在帮助学生们少走弯路的基础上更加提高了学生的实践创新能力、磨练乐观进取的精神和团队协作的能力。

有梦去追，敢做敢为——贸大天狼沙八出征全纪录

沙 8 出征前，老沙友们在贸大沙友群里说：“看了你们的出征视频，心潮澎湃，把我们的心又带回了魂牵梦绕的茫茫大漠。”转眼从沙 8 赛场回来已有两周，征途中的汗水和鼓励、终点的泪水和拥抱、还有腾格里漫天的星光，不断出现在梦中，渐渐植根在心底。从此，我们每个沙 8 队员心里，也有了一个共同的魂牵梦萦的地方——腾格里。

——题记

启征程

4 月 26 号凌晨 5 点多，老沙友和队长们在群里又开始不厌其烦的嘱咐 -- 出发前装备要带齐、北京西站、带好身份证……群里一如既往的热闹和欢快，但和往日又有些微的不同 -- 隔着屏幕，能感到大家的期待、激动和紧张。一年汗水和泪水的浇灌，终于要沙场见真章了！

亚沙之旅，处处有故事。在北京西站，B 队有队员临时忘记带手杖，细心的鹏鹏队长未雨绸缪地提前备了两副，简直不要太贴心。赶在项目关键期无法抽身的文禹尽了全力还是差几分钟被拦在了检票口，万分疲惫当场急哭的她却在群里宽慰我们，“大家放心，腾格里我一定不会缺席”。而我本人到了车站才发现车票没有定成功，谢谢锦霖，小宋哥，雪雪的各种努力还有所有关切的队友，想尽各种办法，最后沙 8 团队还是齐齐整整地奔赴了银川。火车上刘队笑着对我说，你打好了沙 8 胜利的第一仗。不抛弃，不放弃，这就是我们的天狼团队。比心！

大西北

奔赴亚沙是趟艰辛的征程，但若只顾埋头赶路，不领略个中滋味未免可惜。虽然大战在即，但团队还是一路从帝都 high 到大西北。一到银川火车站，突然看到在组委会提供接站服务的周燕学姐和雪松学长，尽管银川当天下着小雨，冷飕飕的，但每个队员心里都好暖。团队大合照从北京西站 show 到了银川站，当贸大天狼的旗帜在银川火车站上方飘扬的时候，心里触动了一下，老沙友群也开始热闹起来。腾格里，沙 8，我们来了！

喝过异域的马奶酒，戴上天蓝色的哈达，见了大西北美丽的小姐姐，天南海北的 MBA 院校打了照面亮了相，沙 8 的大幕渐渐开启。27 号临睡前，刘队给大家开了最后一次的赛前准备会。万事俱备，只待开跑！

Day1

4 月 28 号早晨 7 点，大巴载着全副装备的我们驶入了沙漠深处。站在沙地上，还未开赛，已经感受到浓浓的硝烟味。当“贸大天狼，斗志昂扬，勠力同心，高歌远航，干！干！干！”的口号在点将台响起的时候，我的眼眶湿了。

10 点比赛开始，之前那么多场拉练都不如真刀真枪来的带劲。大家都很拼，第一天就奠定了前 6 的基调：要强的志超起跑就冲在了前面，他想拿成绩，但是伤病困扰好久没训练，后来他在对讲机里讲，自己爬也要爬到终点；亦珉旧伤复发，背着云南白药喷雾一边喷一边跑；治礼为了赶路，CP 点的西瓜一口顾不上吃，就希望为团队节省几分钟；文禹作为 A 队队员，终点后还在给其她队友踩腿；玲玲等队员们脚上都磨出了泡，晚上直接挑了，第二天再战；徐路赛前因伤就被医生建议不要参加比赛，她说这个节骨眼不上的话会对不起团队，靠着顽强的意志力第一天就斩获女子第十的好成绩；国宝、博然奋力陪着一惟；收队的晓雅，鞋带一直没系紧，但为了赶时间，咬紧牙关一口气走完 26km；C 队超级给力，第一天记者车赶到 CP4 的时候，生猛的小灵姐早已跑过去了，连背影都没逮到；李梁出发时指导完两个新手记者，又给 AB 队拍起跑视频，差点错过 C 队检录，终点时他自己的腰已经很疼了，但还是坚持为大家拉伸按摩，想给每个队员最好的放松；渝程在最后几公里来回场外陪跑，对后半程体力透支的 A 队女队员来说，最后的陪伴非常重要；欢欢终点调度沉静耐心，拿着对讲机一站几个小时……

Day2

第二天依然很虐，33km 的赛程对第一天或负伤或透支的队员来说，是身体和意志力的双重考验：刘队来回折返带女队员，体能一向很好的他冲线以后在打成绩的地方躺了 20 分钟；一惟在征程前的几天里一直没睡好，要强的她赛道上一直坚持，快终点的时候还想拼一把超过前面院校的两个人，但是真的没有一丝力气了；徐路第一天很拼，结果第二天她又强撑着女生里第一个跑回来；志超调整后跑出了好成绩，我们打心底为他高兴；晨辉在下坡时右腿几乎无法用力，他心里压力很大，怕给团队拖后腿，最后一公里坚持着以 10 的配速一步步走到了终点；收队小分队分外惊险，其浩第二天因为感冒状态特别差，刚开始走都走不动，当时的他真想“向天再借五百年”，每次当他步履蹒跚的时候，晓雅和锦霖就一直督促，“赶紧的，还要不要沙鸥？”，最后硬是凭着对沙鸥的渴望信念在关门前 18 分钟一步步挨到了终点；锦霖在终点大喊一声，贸大全部完赛，只有我们知道这里面的不易和艰辛；C 队依然是我们的骄傲，韩老师是最负责的带队老师，看着她你会觉得，她并非只视沙 8 为工作的一部分，而是和我们一样，赢得沙鸥也同样是她的信念；Kelly 作为 C 队队员，使

出了 AB 队一样的拼劲，在 CP 点为了赶路，西瓜都顾不上吃；锋队是最靠谱的 C 队队长，一直默默统筹协调安排搭帐篷帮踩腿；整个 C 队都在帮队友放松按摩，小灵后来和我讲，当时其他营地很少有这么系统专业的赛后放松，好多经过的同学都是超级羡慕的眼神。

Day3

第三天我们的队员靠意志力坚持到了终点：第一个冲线的亦珉已经拼尽全力；优秀的玲玲三天都是体力耗尽；徐路出发两三百米后就连走带喘地落到了女生后面，但她还是咬着牙一个个反超，最后又第一个冲的线；晨辉忍住疼痛完赛；其浩和锦霖一路相互鼓励，他俩最明白彼此，来腾格里，不止为了自己为了沙 8，也是为了沙 7 兄弟的荣耀和遗憾，冲刺后，小宋哥和锦霖拿出沙 7 的奖牌和团队合照，那个瞬间让人泪目，只有他们知道为了这一刻，这一年付出了多少。文禹、一惟冲线后都哭了，一年来的不易，强撑的坚持，在这一刻终于可以发泄了；小灵在终点的冲刺，让 C 队女子第一安稳到手；韩老师第三天虽然落了单，但是却赶在 B 队关门前独自跑到了终点，见到队员们那一刻，她止不住痛哭起来……

勇夺沙鸥

三天的征程结束了，沙鸥奖到手的一刻，每个人心中都无限感慨。含金量极高的团队第六的成绩，让天狼战队完美收官。当刘队挥舞着贸大的队旗站在领奖台的时候，整个团队都沸腾了！还有太多可爱的队友没有写，有实力又低调还超会摄影修图的柏师哥，集编剧美工和搞笑技能于一身，感冒坚持跑完三天的全功能选手沙鹏“宝宝”，成绩一直稳定前四背后付出很多辛苦的炼钢，耗尽最后一丝力气冲刺终点后只能被搀扶的春霞，三天负伤前行留下沙漠最美风景的一对伉俪高飞和瑶瑶，沉稳有经验会带人的余大哥，注重团队协作陪一惟跑的博然、国宝，娇小坚强说要带着沙鸥奖牌结婚的美丽准新娘杨艳，做为 B 队女生说自己拉伸就好先紧着 A 队队员按摩的贴心姜艳。还有更多可爱的幕后英雄们，像永动机一样重复按腿踩腿的工作不曾停歇的俊杰和李梁，身体状态不是很好但全部赛程一直坚持的王元，银川才头一次和大家见面但每天赛后都默默服务只做不说的刘慧，三天在 CP4，CP1 和终点辛苦背着沉沉的相机为大家记录下无数永恒瞬间自己却没有几张照片的陈雪……

还有许多为团队付出努力的人，操心比赛方方面面的雪松；为我们跑前跑后，第一时间解决我们问题的周燕、王莉和玉兰等几位学姐；未能随队出征但给出专业医疗建议的宋凯；一直刻苦训练但未能参赛在出征仪式上哽咽的说我永远是这个团队一员的刘冰；回程早早备好锦旗在火车站等候的孟大哥和柳队；还有沙 8 工作组的每个人；感谢刘队、其浩、锦霖一年的付出，以及所有未能赶赴赛场而在北京焦急等候队员消息的沙友、老师和家人们。

沙 8 已经结束，但亚沙赋予团队队员们的精神财富，会伴随每个人一生。无论多么绝望，多么艰难，靠着信念，努力和团队的力量，终将到达终点。感谢你，亚沙，给予我们陪伴一生的扶摇苍穹的勇气，横扫万里江山的魄力，更给予我们五湖四海最难得的兄弟姐妹情谊。星辰大海，我们一起勇敢前行。若有缘，再会，腾格里！

文 _ 沙八随队记者张蕊
图 _ 亚沙组委会 / 贸大沙八队员
整理 _ 贸大沙八组委会、MBA 中心

尖烽时刻二零一九，商院学子再创辉煌

2019 年 3 月 29 日 -31 日，第十一届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛总决赛在上海大学悉尼工商学院举行。在市场营销学系胡玉龙、熊伟和薛佳奇老师的指导下，对外经济贸易大学国际商学院“Brilliance”队斩获本科生组全国一等奖，“Conqueror”队获得 MBA 研究生组全国二等奖，国际商学院的人才培养再结硕果。

UIBE“Brilliance”队郑秋实、李永康、张希、杨禾洋荣获“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛本科生组一等奖

UIBE“Conqueror”队王天华、侯佳珣、贾俊莹、贺倩琳荣获“尖峰时刻”全国商业模拟大赛总决赛 MBA 研究生组二等奖

本届比赛于 2018 年 11 月开赛，全国七百余支队伍报名参赛。最终来自对外经济贸易大学、中国人民大学、南开大学、中山大学、厦门大学、中国科学技术大学、同济大学、西安交通大学、西北工业大学、华南理工大学等国内知名高校的 32 支本科生队伍和 24 支研究生队伍晋级全国决赛。对外经济贸易大学国际商学院的两只决赛参赛队，是在经过初赛和复赛之后获得决赛资格的数十名同学中，由国际商学院专家小组评审选拔产生。

本届比赛分为商业模拟、英文团队介绍、案例展示三部分，各部分成绩占比分别为 45%、10%、45%。在商业模拟中，各团队根据不断变化的市场形势，制订经营策略、调整营销投入，最终以累计利润为指标考核业绩。本次比赛是尖烽时刻进入中国以来，首次采用各市场所有团队联合大排名的方式计算成绩。案例展示部分则以国产新能源汽车海外市场拓展为主题，要求在 7 分钟内完成包括目标市场选择、营销方案制订、营销预算计划等内容在内的商业演示。

国际商学院本科生参赛队“Brilliance”四名成员郑秋实、李永康、张希、杨禾洋分别来自会计学、市场营销和人力资源管理三个专业。他们分工明确、合作默契，依靠过硬的专业知识和良好的分析能力，在尖烽时刻舞台上展现出了专业靓丽的贸大风采。

国际商学院 MBA 研究生参赛队“Conqueror”的四位成员王天华、侯佳珣 (MBA)、贾俊莹、贺倩琳在本次比赛中表现亦相当出色，赢得了评委的赞誉。

“尖烽时刻”商业模拟大赛是由拉脱维亚“斯德哥尔摩经济学院里加分校（SSER）”于 1999 年创办、欧洲知名商业类学术竞赛之一的“Peak Time”中国赛区选拔赛。该赛事自 2009 年起在全国范围内举办，其中本科组冠军将获得资助并赴欧洲参加全球“Peak Time”赛事，研究生组冠军将获得资助并参与五至六天的北欧交流访学活动。

对外经济贸易大学国际商学院一直以来注重培养学生分析和解决企业实际管理问题的能力，各类高水平的国际国内比赛正是国际商学院课堂教学的延伸。特别是市场营销学系，多年来对商科教育原则和创新的坚持不断收获喜人的成果。近 20 年来，市场营销学系的老师们指导学生在国际企业管理挑战赛、欧莱雅全球商业竞赛、PEAK TIME 商业模拟竞赛等国际重大商科竞赛中，曾经 11 次获得中国赛区冠军，5 次获得全球总冠军；在 PEAK TIME 全球总决赛中三次获得全球第四名（中国参赛队历史最好成绩）。

来源 _ 对外经济贸易大学商学院公众号

MBA联合会瀚海生活活动——首届“MBA&MPAcc班级篮球赛”火爆开战

4 月 13 日，周六中午 12：30，随着裁判员一声哨响，由国际商学院 MBA 联合会主办、MPAcc 俱乐部协办的首届“MBA&MPAcc 班级篮球赛”火爆开战。本次赛事吸引了 2018 级 MBA、2017 级 MPAcc、2018 级 MPAcc 在校生班级组队参加，此外，更有 20 位来自 2011 级至 2016 级的校友也积极响应参与，给予本次篮球赛莫大的鼓舞和支持。

本项赛事旨践行学院提升商科综合素质、培育“德智体美劳”全面发展商科人才的教育理念。同时，增进跨班级、跨专业间、在校生与校友间的交流，增强团队凝聚力，为同学们搭建更大的社交平台。

比赛形式为半场 4 对 4 男子篮球对抗赛，中场休息时间每队派两位女同学进行计时投篮比赛，得分计入总成绩。

赛制为单循环积分赛，积分赛结束，排名前两位的队伍进行最终决赛。

首日比赛进行的激烈而不失友好，精彩又不乏温暖。穿上靓丽的篮球服伴随着场边啦啦队的欢呼声在场上挥汗的那一刻，或许已经称不上“清晨朝阳”的同学们一下子回到了自己的青葱年代。进球后天真的喜悦、为了拖延时间狡猾的“假摔”、与原本陌生的同学一起放肆的大笑……

欢迎更多的同学们加入到体育运动中来，在繁忙的学业之余，尽情挥洒汗水，磨练意志，为贸大的这个夏天涂上拼搏的！

队员说

击掌拥抱，呐喊助威，奋勇争胜，这历程仿佛回到了大学时代的燃情岁月。请记住我们的名字，男队：马宁、刘锦霖、徐亦珉、陈汉、邹骞、张子良、赵正宇、刘洋、耿佳、唐嘉晨，女队：戈洁芸、牛秋苓、刘雨丝、孙一惟、杜文禹，女队员们中场精准的投篮真的巾帼不让须眉，为我们的胜利打下了基石。也感谢到场支持我们的同学们，3 班是超棒的。这次比赛的举办给 MBA 和 MPAcc 的同学埋下了一颗种子，相信它会发芽成长，相信明年的比赛会办的更好，谢谢！

—MBA 联合会篮球俱乐部队长 唐嘉晨

忘不掉那份与队员们一起付出努力的参与感，忘不掉每一次投篮时队友的那一份呐喊，那一声击掌，那一个传球，给予我的不仅仅是鼓励，更重要的是队友之间的信任。当我接连投不进去球的时候，他们会抚慰我说别着急，稳一下再投，简单的一句话可以消除我内心中的那份不安。而即使最终投球成绩不如预想的好，他们也会安慰我说没关系的，后面靠他们。这份爱与支持是最难能可贵的。

—2018 级 MBA P3 班 戈洁云

赛场下，同学们欢呼、呐喊、助威，我们在不同的地方发光，和最爱的人们一起，裹挟夏日的希望。那一次次的荣誉感与压力，让我们三班更加团结亲密，每一次的竭尽全力，都让青春永久，我们如初。

比赛很纯粹，充满了青春与梦想，我们是地表最强！

—2018 级 MBA P3 班 牛秋苓

供稿 _MBA 联合会

整理 _ 赵丽、韩琦

对外经济贸易大学 国际商学院 UIBE BUSINESS SCHOOL

EFMD EQUIS ACCREDITED

AACSB ACCREDITED

CAMEA 中国高质量MBA教育认证

ASSOCIATION AMBA ACCREDITED

OPEN

对外·对未来

培养全球化的高素质经营管理人才!

权威认证与排名

1982 年，开创国内管理学界引进西方教育体系、原版教材和全英文授课之先河。

1988 年，得到美国同类大学MBA资格认可承认。

1993 年，成为全国第二批次MBA试点院校（第一批9所，第二批17所）并开始招收工商管理专业硕士研究生。

2014 年，《福布斯》杂志“中国最具价值在职MBA项目”排名，位列前十名。

2014 年，学院通过EQUIS（欧洲质量发展认证体系）国际认证。

2016 年，学院通过AACSB（国际精英商学院协会）国际认证。

2017 年，学院通过教育部评估中心首批(家)会计专业认证、中俄首家工商管理专业认证和中俄首家财务管理专业认证。

2017 年，学院通过CAMEA（国内工商管理教育质量保障体系）、AMBA（英国工商管理硕士协会）教育认证。

2017 年，《经理人》杂志两年一度的“中国最佳EMBA排行榜”中， EMBA项目位列第八名。

2018 年，学院工商管理一级学科在全国第四轮学科评估中以并列前5位次出现，评估结果为A，位列全国前2%-5%。

国际商学院正日益成为“最懂中国的商学院”和“最懂世界的商学院”。

依托于最具价值商学院的平台，我校MBA项目一流的教育品质得到了社会大众和媒体机构的高度关注，在各项评比排名中均名列前茅，成绩斐然，荣膺“中国最具价值MBA”、 “中国最佳MBA”、“中国最具影响力MBA”等称号。

- 开放四个子项目，国际MBA项目（全日制）、在职MBA项目（在职英文）、在职MBA项目（在职中文）、EMBA项目（在职中文），4+1个招生批次
- “国际企业管理”、“财会与金融”两大专业方向
- “双拼”入学奖学金套餐发放：提前批次招生奖学金＋联考普惠奖学金
- 全面覆盖的国际交流交换机会，世界名牌大学师资暑期学校授课

对外 MBA 对外·对未来 Http://mba.uibe.edu.cn

欢迎报考对外经济贸易大学MBA项目

联系我们
地址：北京市朝阳区惠新东街10号对外经济贸易大学宁远楼816室／812室
电话：010-64494150/2264
邮箱：mba@uibe.edu.cn
网址：http://mba.uibe.edu.cn （MBA中心）

对外 MBA

对外 · 对未来 Http://mba.uibe.edu.cn

对外经济贸易大学国际商学院MBA中心

地址：北京市朝阳区惠新东街10号对外经济贸易大学宁远楼816室 / 812室

电话：010-64494150 / 2264

邮箱：mba@uibe.edu.cn

网址：http://mba.uibe.edu.cn/

官方微信：对外经贸大学MBA

UIBE BUSINESS SCHOOL